***e*ISSN : 2540-9220**
Online

fundamental management journal

Economics , Strategic, Business, Finance, Human Resources, Marketing, Information System, International, Operations and Integrated Supply Chain

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

PEMIMPIN YANG KREDIBLE DAN YANG BERVISIONER

PENGARUH PERAN HUMOR DALAM PERIKLANAN DAN DAYA TARIK MODEL IKLAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA AKUNTANSI PERUSAHAAN MENGGUNAKAN ZAHIR ACCOUNTING VERSI 5.1

ANALISIS *BRAND EQUITY*, *BRAND AWARENESS*, DAN *ATTITUDE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK *LE MINERALE* (STUDI KASUS MAHASISWA DI UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA)

HUBUNGAN DARI MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT GENERASI KREATIF MUDA INDONESIA

PENGELOLA PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
PENERBIT FAKULTAS EKONOMI
***INDONESIAN CHRISTIAN UNIVERSITY* (UKI)**

***e*ISSN : 2540-9220**
Online

fundamental management journal

Economics , Strategic, Business, Finance, Human Resources, Marketing, Information System, International, Operations and Integrated Supply Chain

=======

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING STUDENTS FOR CHOOSING BACHELOR'S IN ACCOUNTING PROGRAM AT FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS, CHRISTIAN UNIVERSITY OF INDONESIA
Carolina F. Sembiring,Juaniva Sidharta,Ramot P. Simanjuntak 1-21

PEMIMPIN YANG KREDIBLE DAN YANG BERVISIONER
Yusuf Rombe M. Allo 22-36

THE EFFECT OF THE ROLE OF HUMORS IN ADVERTISING AND ATTRACTION OF ADVERTISING MODELS ON INTEREST TO BUY CONSUMERS
Ana Ramadhayanti 37-52

SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA AKUNTANSI PERUSAHAAN MENGGUNAKAN ZAHIR ACCOUNTING VERSI 5.1
Anindya Ikaning Tyas, Maria Lapriska Dian Ela Revita, Indah Ariyati 53-66

ANALISIS *BRAND EQUITY*, *BRAND AWARENESS*, DAN *ATTITUDE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK *LE MINERALE* (STUDI KASUS MAHASISWA DI UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA)
Meysyahdamay,Fenny BNL. Tobing, 67-78

HUBUNGAN DARI MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT GENERASI KREATIF MUDA INDONESIA
Calista Sarah Desya 79-89

PENGELOLA PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
PENERBIT FAKULTAS EKONOMI
***INDONESIAN CHRISTIAN UNIVERSITY* (UKI)**

*f*mj | Volume 4 No.1 2019 | Jakarta | ***e*ISSN: 2540-9220** *Online*

fundamental management journal

Economics , Strategic, Business, Finance,
Human Resources, Marketing,
System Information, International,
Operations and Integrated Supply Chain

INDONESIA/*ENGLISH*

*f*mj

***e*ISSN : 2540-9220**
Volume 4 No.1 2019
Online

DEWAN REDAKSI

Pelindung
Dekan Fakultas Ekonomi UKI

Penanggung Jawab /Manajer Jurnal
Kaprodi S1 Manajemen FE UKI

Editor Pelaksana
Rutman Lumbantoruan, S.E., M.M.

Penyunting Ahli

Prof. Manahahan Tampubolon (Universitas Kristen Indonesia/Universitas Trisakti)
Prof. Dr. S. Pantja Djati, M.A.,M.Si (Universitas Petra Surabaya)
Prof. Dr. Armanu Thoyib S.E.,M.Sc (Universitas Brawijaya Malang)
Dr. Suzanna Josephine L.Tobing, S.E.,M.S. (Universitas Kristen Indonesia)
Dr. Adolf B. Heatubun (Universitas Patimura)

Alamat Tata Usaha
Fakultas Ekonomi UKI

Jl. Mayjen Sutoyo, Cawang
Jakarta Timur 13630
Telp. 8009190, 8092425, pes. 344
Fax (021) 80880437
email : rutman.toruan@uki.ac.id
website : http://ejournal.uki.ac.id/index.php/jm

fundamental management journal

Economics , Strategic, Business, Finance,
Human Resources, Marketing,
System Information, International,
Operations and Integrated Supply Chain

***f*mj**

***e*ISSN : 2540-9220**
Volume 4 No.1 2019
Online

DAFTAR ISI

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING STUDENTS FOR CHOOSING BACHELOR'S IN ACCOUNTING PROGRAM AT FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS, CHRISTIAN UNIVERSITY OF INDONESIA
Carolina F. Sembiring,Carolina.florencia07@gmail.com,,Juaniva Sidharta,Iva_uki@yahoo.com,,Ramot P. Simanjuntak, ramot_p_simanjuntak@yahoo.com 1-21

PEMIMPIN YANG KREDIBLE DAN YANG BERVISIONER ,Yusuf Rombe M. Allo
yusuf.rombe@uki.ac.id 22-36

THE EFFECT OF THE ROLE OF HUMORS IN ADVERTISING AND ATTRACTION OF ADVERTISING MODELS ON INTEREST TO BUY CONSUMERS
Ana Ramadhayanti,ana.rdx@bsi.ac.id 37-52

SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA AKUNTANSI PERUSAHAAN MENGGUNAKAN ZAHIR ACCOUNTING VERSI 5.1
Anindya Ikaning Tyas, anindyaikaningtyas3103@gmail.com Maria Lapriska Dian Ela Revita, maria.dev@bsi.ac.id, Indah Ariyati,indah.ayi@bsi.ac.id 53-66

ANALISIS *BRAND EQUITY, BRAND AWARENESS,* DAN *ATTITUDE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK *LE MINERALE* (STUDI KASUS MAHASISWA DI UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA)
Meysyahdamay mdamay94@gmail.com,Fenny BNL. Tobing,bundafenny@yahoo.com 67-78

HUBUNGAN DARI MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT GENERASI KREATIF MUDA INDONESIA
Calista Sarah Desya,calistas1996@gmail.com 79-89

Editorial

Pembaca yang budiman,

Fundamental Management Journal dari Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia telah sampai kembali kehadapan Bapak/Ibu sekalian. Dalam edisi ini, redaksi menyajikan 8 (delapan) artikel yang dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan ekonomi. Redaksi berharap bahwa seluruh sajian edisi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian dan kami membuka diri terhadap kritik dan saran demi untuk meningkatkan kualitas jurnal edisi yang akan datang.

Selamat membaca.

Salam,

Redaksi

The *Fundamental Management Journal* provides a valuable outlet for research and scholarship on basic management and economic-orientated themes and topics. It publishes articles of a multi-disciplinary and interdisciplinary nature as well as empirical research from within traditional disciplines and managerial functions. With contributions from all lecturer, students, and researcher, the journal includes articles across the full range of management and economics disciplines.

PEDOMAN PENULISAN

1. Naskah merupakan hasil penelitian, studi kepustakaan, artikel ulas balik (*review*) dan resensi buku dalam bidang ekonomi, manajemen dan akuntansi.

2. Naskah asli, belum pernah dipublikasikan melalui media lainnya dan ditulis dengan bahasa Inggris/Indonesia dilengkapi dengan abstrak (jika naskah ditulis dalam bahasa Indonesia, maka abstrak ditulis dalam bahasa Inggris dan demikian sebaliknya) dan kata kunci.

3. Naskah diketik rapih dan diupload pada jurnal online Fundamental Management Journal, atau dikirimkan dalam bentuk *file Microsoft Word* sesuai dengan Format templete *Fundamental Management Journal* melalui email: rutman.toruan@uki.ac.id atau rutman_toruan@yahoo.com

4. Naskah (atau hasil penelitian) memuat:
   Judul
   Nama Penulis
   Abstrak dalam bahasa Indonesia/Inggris di tulis oleh penulis
   Pendahuluan (memuat latar belakang dan sedikit tinjauan pustaka, dan masalah/tujuan penelitian)
   Tinjauan Pustaka
   Metode Penelitian
   Pembahasan
   Kesimpulan dan Saran
   Daftar Pustaka (berisi pustaka yang dirujuk dalam uraian saja)

5. Penulis yang naskahnya dimuat akan mendapatkan 5 (lima) cetak lepas setelah terbit, tetapi tidak mendapatkan honor penulisan.

6. Keterangan lebih lengkap dapat menghubungi pengelola Fundamental Management Journal dengan alamat seperti tertera dalam butir 3.