



fundamental **management journal**

Economics , Strategic, Business, Finance, Human Resources, Marketing, Information System, International, Operations and Integrated Supply Chain

STRATEGIC MANAGEMENT: TNI MANUNGGAL BUILDS VILLAGES AS BHAKTI TNI

PENGARUH SUKU BUNGA, INFLASI, NILAI TUKAR, PRODUK DOMESTIK BRUTO, INDEKS DOW JONES DAN COVID-19 TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN (IHSG) DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2020

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *RETURN ON ASSETS* (ROA) DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2017-2020

PENGARUH KUALITAS LAYANAN FEB UKI TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA/MAHASISWI FEB UKI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *iPhone* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia)

PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *TUPPERWARE* PADA SLD HUSNUL BAROKAH

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN *GROWTH* TERHADAP RENTABILITAS EKONOMI PT. INDIKA ENERGY, TBK PADA TAHUN 2016–2021.

(Data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan digunakan untuk melakukan penelitian deskriptif tahun 2016-2021).

HUBUNGAN INSENTIF DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PT. KB FINANSIA MULTI FINANCE

**PENGELOLA PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
PENERBIT FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
*INDONESIAN CHRISTIAN UNIVERSITY (UKI)***



fundamental management journal

Economics, Strategic, Business, Finance, Human Resources, Marketing, Information System, International, Operations and Integrated Supply Chain

STRATEGIC MANAGEMENT: TNI MANUNGGAL BUILDS VILLAGES AS BHAKTI TNI

Posma Sariguna Johnson Kennedy, posmahutasoit@gmail.com

THE EFFECT OF INTEREST RATE, INFLATION, EXCHANGE RATE, GROSS DOMESTIC PRODUCT, DOW JONES INDEX AND COVID-19 ON COMPOSITE STOCK PRICE INDEX IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD OF 2015-2020, Ratnaningrum, anstratna@gmail.com, Ganda T. Hutapea, ganda.hutapea@yahoo.com

Melinda Malau, melinda.malau@uki.ac.id

INFLUENCE OF FEB UKI SERVICE QUALITY ON STUDENT SATISFACTION FEB UKI

STUDENTS, Gloria Amanda, gloriamanda32@gmail.com, Sautman Sinaga, Sautmans@yahoo.co.id, Juaniva

Sidharta, Juaniva.sidharta@uki.ac.id

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RETURN ON ASSETS (ROA) DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2017-2020, WINDA CHRISTY

SIAHAAN, Windasiahaan50@gmail.com, Melinda Malau, Melinda.malau@uki.ac.id, Caroline F. Sembiring
lorenciacarlin@gmail.com

FACTORS AFFECTING CONSUMER BEHAVIOR ON iPhone PURCHASE DECISIONS

(Case Study on Indonesian Christian University Students), Meilan Alvionita

Manalu, meilanmanalu65@gmail.com, Fenny BNL. Tobing, bundafenny@yahoo.com

THE EFFECT OF MARKETING MIX ON PURCHASING DECISION OF TUPPERWARE PRODUCTS

AT SLD HUSNUL BAROKAH Indri Oktaviani Siahaan, siahaanoktavianiindri@gmail.com, Carolina F.

Sembiring, carolina.sembiring@uki.ac.id, Fharel M. Hutajulu, fharel.hutajulu@uki.ac.id

The Influence of Profitability, Liquidity, Leverage and Growth on Economic Profitability of PT. Indika Energy, Tbk Year 2016–202, Humala Situmorang, Situmoranghans@gmail.com, Rutman Lumbantoruan

Toruan.rutman@gmail.com

RELATIONSHIP OF INCENTIVES AND WORK ENVIRONMENT TO ORGANIZATIONAL COMMITMENTS IN EMPLOYEES OF PT. KB FINANSIA MULTI FINANCE, K. Seljuna Monika

Seljuna06@gmail.com, Nenny Anggraini, nennysus@yahoo.com, Wilson Rajagukguk, rajaguguk@yahoo.com

**PENGELOLA PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
PENERBIT FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INDONESIAN CHRISTIAN UNIVERSITY (UKI)**



fundamental management journal

*Economics , Strategic, Business, Finance,
Human Resources, Marketing, System
Information, International, Operations
and Integrated Supply Chain*

f_{mj}

ISSN: 2540-9816 EDISI PRINT, APRIL 2022

INDONESIA/ENGLISH

Volume 7 No.1 2022

DEWAN REDAKSI

Pelindung

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UKI

Penanggung Jawab /Manajer Jurnal

Kaprodi S1 Manajemen FE UKI

Editor Pelaksana

Rutman Lumbantoruan, S.E., M.M.

Penyunting Ahli

Prof. Manahahan Tampubolon (Universitas Kristen Indonesia/Universitas Trisakti)

Prof. Dr. S. Pantja Djati, M.A.,M.Si (Universitas Petra Surabaya)

Prof. Dr. Armanu Thoyib S.E.,M.Sc (Universitas Brawijaya Malang)

Dr. Suzanna Josephine L.Tobing, S.E.,M.S. (Universitas Kristen Indonesia)

Dr. Posma Sariguna J.K. Hutasoit (Universitas Kristen Indonesia)

Alamat Tata Usaha

Fakultas Ekonomi Dan Bisni UKI

Jl. Mayjen Sutoyo, Cawang

Jakarta Timur 13630

Telp. 8009190, 8092425, pes. 344

Fax (021) 80880437

email : rutman.toruan@uki.ac.id

website : <http://ejournal.uki.ac.id/index.php/jm>



DAFTAR ISI

<i>Strategic Management: TNI Manunggal Builds Villages as Bhakti TNI</i>	
Posma Sariguna Johnson Kennedy, posmahutasoit@gmail.com	1-16
<i>THE EFFECT OF INTEREST RATE, INFLATION, EXCHANGE RATE, GROSS DOMESTIC PRODUCT, DOW JONES INDEX AND COVID-19 ON COMPOSITE STOCK PRICE INDEX IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD OF 2015-2020</i>	
, Ratnaningrum, anstratna@gmail.com ,Ganda T. Hutapea, ganda.hutapea@yahoo.com Melinda Malau, melinda.malau@uki.ac.id	17 - 32
<i>INFLUENCE OF FEB UKI SERVICE QUALITY ON STUDENT SATISFACTION FEB UKI STUDENTS</i>	
Gloria Amanda, gloriamanda32@gmail.com , Sautman Sinaga, Sautmans@yahoo.co.id , Juaniva Sidharta, Juaniva.sidharta@uki.ac.id	33 - 56
<i>PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RETURN ON ASSETS (ROA) DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2017-2020</i>	
WINDA CHRISTY SIAHAAN, Windasiahhaan50@gmail.com , Melinda Malau, Melinda.malau@uki.ac.id , Caroline F. Sembiring lorenciacarlin@gmail.com	57 - 77
<i>FACTORS AFFECTING CONSUMER BEHAVIOR ON iPhone PURCHASE DECISIONS (Case Study on Indonesian Christian University Students)</i>	
Meilan Alvionita Manalu, meilanmanalu65@gmail.com , Fenny BNL. Tobing, bundafenny@yahoo.com	78 - 101
<i>THE EFFECT OF MARKETING MIX ON PURCHASING DECISION OF TUPPERWARE PRODUCTS AT SLD HUSNUL BAROKAH</i>	
Indri Oktaviani Siahaan, siahaanoktavianiindri@gmail.com , Carolina F. Sembiring, carolina.sembiring@uki.ac.id , Fharel M. Hutajulu, fharel.hutajulu@uki.ac.id	102-122
<i>The Influence of Profitability, Liquidity, Leverage and Growth on Economic Profitability of PT. Indika Energy, Tbk Year 2016–2020</i>	
Humala Situmorang, Situmoranghans@gmail.com , Rutman Lumbantoruan Toruan.rutman@gmail.com	123-153
<i>RELATIONSHIP OF INCENTIVES AND WORK ENVIRONMENT TO ORGANIZATIONAL COMMITMENTS IN EMPLOYEES OF PT. KB FINANSIA MULTI FINANCE</i>	
K. Seljuna Monika Seljuna06@gmail.com , Nenny Anggraini, nennysus@yahoo.com , Wilson Rajaguguk, rajaguguk@yahoo.com	154-170

Editorial

Pembaca yang budiman,

Fundamental Management Journal dari Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia telah sampai kembali dihadapan Bapak/Ibu sekalian. Dalam edisi ini, redaksi menyajikan 8 (delapan) artikel yang dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan ekonomi. Redaksi berharap bahwa seluruh sajian edisi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian dan kami membuka diri terhadap kritik dan saran demi untuk meningkatkan kualitas jurnal edisi yang akan datang.

Selamat membaca.

Salam,

Redaksi

The *Fundamental Management Journal* provides a valuable outlet for research and scholarship on basic management and economic-orientated themes and topics. It publishes articles of a multi-disciplinary and interdisciplinary nature as well as empirical research from within traditional disciplines and managerial functions. With contributions from all lecturer, students, and researcher, the journal includes articles across the full range of management and economics disciplines.

1. Naskah merupakan hasil penelitian, studi kepustakaan, artikel ulasan balik (*review*) dan resensi buku dalam bidang ekonomi, manajemen dan akuntansi.
2. Naskah asli, belum pernah dipublikasikan melalui media lainnya dan ditulis dengan bahasa Inggris/Indonesia dilengkapi dengan abstrak (jika naskah ditulis dalam bahasa Indonesia, maka abstrak ditulis dalam bahasa Inggris dan demikian sebaliknya) dan kata kunci.
3. Naskah diketik rapih dan diupload pada jurnal online Fundamental Management Journal, atau dikirimkan dalam bentuk *file Microsoft Word* sesuai dengan Format template *Fundamental Management Journal* melalui email: rutman.toruan@uki.ac.id atau rutman_toruan@yahoo.com
4. Naskah (atau hasil penelitian)
memuat: Judul
Nama Penulis
Abstrak dalam bahasa Indonesia/Inggris di tulis oleh penulis
Pendahuluan (memuat latar belakang dan sedikit tinjauan pustaka,
dan masalah/tujuan penelitian)
Tinjauan Pustaka
Metode Penelitian
Pembahasan
Kesimpulan dan Saran
Daftar Pustaka (berisi pustaka yang dirujuk dalam uraian saja)
5. Penulis yang naskahnya dimuat akan mendapatkan 5 (lima) cetak lepas setelah terbit.
6. Keterangan lebih lengkap dapat menghubungi pengelola Fundamental Management Journal dengan alamat seperti tertera dalam butir 3.