

## **Peningkatan Keterampilan Disain Website Bagi Kelompok Tani Mustika dan Mitra di RPTRA Mustika, Kramat Jati, Jakarta Timur**

**Eva Magdalena Silalahi<sup>1</sup>, Antonius D. Tyas Prasetyo<sup>2</sup>, Judo Ignatius Nempung<sup>3</sup>, Budiarto<sup>4</sup>, Tahan M.T.N. Lumban Tobing<sup>5</sup>, Dery Elfando<sup>6</sup>**

<sup>1,2,3,5,6</sup> Program Studi Teknik Elektro, Fakultas Teknik, Universitas Kristen Indonesia, Jakarta, Indonesia

<sup>4</sup> Program Studi Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Kristen Indonesia, Jakarta, Indonesia

E-mail: [eva.silalahi@uki.ac.id](mailto:eva.silalahi@uki.ac.id); [antonius.prasetyo@uki.ac.id](mailto:antonius.prasetyo@uki.ac.id)

### **Abstrak**

Kemampuan literasi digital UMKM perlu ditingkatkan sehingga UMKM dapat meningkatkan penjualan produknya melalui website. Melalui website, UMKM punya kendali atas proses penjualan. Karena itu, kegiatan PKM ini difokuskan pada pelatihan disain website gratis bagi Kelompok Tani Mustika dan mitranya di Kamat Jati, Jakarta Timur. Pelatihan ini merupakan realisasi MoU kerja sama antara Fakultas Teknik UKI dan Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur dalam bidang pelatihan bagi Poktan Mustika dan mitra, dalam membuat website. Pelatihan ini dilaksanakan pada tanggal 18-19 Desember 2025 di RPTRA Mustika, Kramat Jati, Jakarta Timur, diikuti oleh 14 peserta, yang menghasilkan 6 disain website. Pelatihan 2 hari ini mendapatkan tanggapan positif peserta, yang menginginkan agar diadakan pelatihan serupa di kemudian hari. Namun, pelaksanaan pelatihan ini belum optimal karena umumnya peserta masih tergolong *newcomer* dalam disain website, sehingga masih bingung dalam memulai kembali mendisain website, tidak terbiasa berselancar di dunia maya, dan area pelatihan dekat lokasi bandara udara Halim dan fasilitas olahraga umum yang ramai dikunjungi masyarakat, sehingga mengganggu konsentrasi peserta pelatihan.

**Kata Kunci:** pelatihan; disain website; Poktan Mustika; Kramat Jati; UMKM.

### **Abstract**

*The digital literacy skills of MSMEs need to be improved so that MSMEs can increase their product sales through websites. Through websites, MSMEs have control over the sales process. Therefore, this PKM activity is focused on free website design training for the Mustika Farmer Group and its partners in Kamat Jati, East Jakarta. This training is the realization of the MoU of cooperation between the UKI Faculty of Engineering and Kramat Jati Village, East Jakarta in the field of training for the Mustika Farmer Group and partners, in creating websites. This training was held on December 18-19, 2025 at the Mustika RPTRA, Kramat Jati, East Jakarta, attended by 14 participants, which resulted in 6 website designs. This 2-day training received a positive response from participants, who wanted similar training to be held in the future. However, the implementation of this training was not optimal because generally the participants were still classified as newcomers in website design, so they were still confused about starting to design websites again, were not used to surfing the internet, and the training area was near the Halim airport and public sports facilities that were crowded with people, thus disrupting the concentration of the training participants.*

**Keywords:** training; website design; Mustika Farmer Group; Kramat Jati; MSMEs.

## PENDAHULUAN

Perilaku konsumen terus berubah dengan cepat seiring meningkatnya bisnis online. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang kebutuhan pasar, pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dapat mengembangkan strategi pemasaran yang efektif (SMESCO Indonesia Dorong UMKM Terampil Digital, 2024). Sementara, kebanyakan pelaku UMKM dihadapkan pada keterbatasan kemampuan literasi digital dalam mengembangkan pemasaran online untuk memperluas pangsa pasar. Menurut data *Google Temasek & Bain*, valuasi ekonomi digital Indonesia diprediksi menjadi US\$146 Milyar di tahun 2025. SMESCO memberikan banyak pelatihan pembuatan website bagi UMKM yang didampingi oleh para instruktur dan dilanjutkan dengan pelatihan mengenai mencari traffic untuk landing page pada pertengahan tahun (Admin Smesco, 2023).

Terkait uraian artikel yang dikutip dari artikel "SMESCO Indonesia Dorong UMKM Terampil Digital", (Artikel, 2023) ditarik kesimpulan bahwa kemampuan literasi digital UMKM perlu ditingkatkan sehingga UMKM dapat meningkatkan penjualan

produknya dan mampu secara mandiri melalui website. Melalui website ini, UMKM bisa mempunyai kendali atas proses penjualan sendiri. Karena hal inilah, maka kegiatan PKM ini difokuskan pada pelatihan pembuatan website secara gratis bagi Kelompok Tani Mustika dan mitranya (Eva Magdalena Silalahi et al., 2024) yang berlokasi di kantor Kelurahan Kamat Jati, Jakarta Timur. Kelurahan Kramat Jati sendiri memiliki 10 RW, 108 RT, dengan luas wilayah 151,58 hektar, jumlah KK 14.232, dan jumlah penduduk 42.517 jiwa (berdasarkan data bulan November 2022) (Kota Administrasi Jakarta Timur, 2023). Dalam kegiatan PKM sebelumnya, yang dilaksanakan pada Februari 2023 hingga Juli 2023 (Edward Baringin Oloan Sihite et al., 2022), (Yulfanis et al., 2021) dengan topik pembuatan website *company profile* Poktan Mustika <https://poktanmustika.com>. Dalam PKM tersebut, ditemukan kendala yaitu: pengelola Poktan Mustika tidak menguasai cara mengelola dan memelihara website (Laksitowening & Kusumo, 2024).

Berdasarkan uraian diatas dan permasalahan yang ditemukan di lapangan, maka pelaksanaan kegiatan PKM ini memiliki tujuan sebagai berikut:

a) realisasi MoU kerja sama antara Fakultas Teknik UKI dan Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur tahun 2023, dalam bidang pelatihan kepada masyarakat, b) pelatihan pembuatan dan pengelolaan website Wordpress bagi Poktan Mustika yang telah memiliki website, namun pengurusnya belum trampil mengelola website (Mahfirah et al., 2023), dan c) pelatihan website bagi 5 mitra Poktan Mustika, yang belum trampil membuat website (Dini Safitri & Nada Arina Romli, 2023).

Dengan terlaksananya kegiatan PKM ini, maka diharapkan para pengurus Poktan Mustika dan mitranya menjadi mahir dan ahli dalam membuat dan mengelola website sebagai strategi promosi online produk usahanya, sehingga produk Poktan Mustika dan mitranya tersebut dapat dikenal oleh pengguna produk dan masyarakat luas secara online. Dengan kata lain, Poktan Mustika dan para mitra dapat naik kelas dalam penguasaan teknologi digital di wilayah Jakarta Timur (Elmira Siska & Dwi Atmojo Wismono Prapto, 2021).

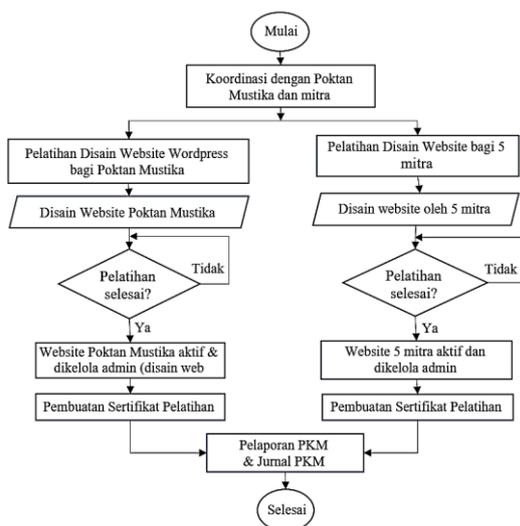
## **METODE**

Metodologi pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini disusun dalam bentuk diagram alur yang diperlihatkan pada Gambar 1. Tahapan-

tahapan pelaksanaan kegiatan PKM ini berdasarkan Gambar 1 sebagai berikut:

1. Koordinasi antara pihak Fakultas Teknik, UKI dan pihak Poktan Mustika di RPTRA Mustika, Kramat Jati, Jakarta Timur, dan dilanjutkan mencari data awal 5 mitra dari pihak Poktan Mustika dengan pendekatan kualitatif.
2. Selanjutnya, direncanakan pelaksanaan pelatihan sesuai target pelaksanaan PKM berdasarkan Tabel 1, berlokasi di RPTRA Mustika, Kramat Jati, Jakarta Timur. Sebelum pelatihan dilaksanakan, masa aktif website <https://poktanmustika.com> diperpanjang 3 tahun, dan domain 5 mitra dipersiapkan.
3. Pelaksanaan pelatihan dengan praktek langsung dan diskusi, hasilnya dimonitoring dan dievaluasi untuk menentukan kemampuan peserta menerima materi pelatihan (PKM Program Studi Sistem Informasi Universitas Widyatama Bandung, 2019).
4. Setelah selesai pelaksanaan pelatihan website ini, maka diberikan sertifikat pelatihan kepada peserta.
5. Semua kegiatan pelaksanaan PKM ini didokumentasikan dan dilanjutkan dengan pembuatan laporan hasil

pelaksanaan PKM.



**Gambar 1. Diagram alur pelaksanaan PKM.**

Target peserta pelatihan dalam pelaksanaan PKM ini, yaitu: a) pengurus Poktan Mustika 3 orang, dan b) mitra Poktan Mustika 5 orang. Target pelatihan ini yang ingin dicapai disusun dalam tabel 1.

Pelatihan disain website ini dilaksanakan pada hari Rabu dan

Kamis, tanggal 18-19 Desember 2024 di RPTRA Mustika, Kramat Jati, Jakarta Timur. Dalam pelatihan ini, diharapkan kontribusi para peserta pelatihan untuk menyediakan: a) laptop / notebook, b) kuota internet, c) akun gmail, dan d) surat pernyataan bersedia mengikuti tata tertib selama pelatihan.

Diharapkan setelah mengikuti pelatihan website ini, pengurus Poktan Mustika dan para UMKM dapat mahir membuat dan mengelola website untuk memperlancar usahanya secara online, sehingga produk yang dihasilkan UMKM (Laporan Kegiatan PKM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, 2022) tersebut dapat dikenal oleh pengguna produk dan masyarakat luas.

**Tabel 1. Target Pelatihan.**

No.	Jenis Luaran PKM	Indikator Pencapaian
1.	Peningkatan ketrampilan pengurus Poktan Mustika dalam disain website.	1. Sertifikat pelatihan website. 2. Website <a href="https://poktanmustika.com">https://poktanmustika.com</a> aktif dan dikelola mandiri.
2.	Peningkatan ketrampilan 5 mitra dalam disain website.	1. Sertifikat pelatihan website. 2. Website 5 mitra aktif dan dikelola mandiri.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan PKM ini berupa pelatihan disain website Wordpress (WP) dan praktik langsung selama 2 hari bagi pengurus Kelompok Tani Mustika dan 5 mitra yang telah ditentukan. Metode praktik langsung

membuat website Wordpress ini bertujuan untuk meningkatkan ketrampilan peserta pelatihan agar nantinya peserta diharapkan mampu mengelola websitenya dengan mahir dan mandiri.

Agar pelaksanaan pelatihan ini berhasil dengan baik dan lancar, maka diperlukan pengetahuan yang memadai dalam pelatihan website ini (Hasiolan Eko P Gultom, 2024) yaitu: mampu mengoperasikan komputer / laptop dan berselancar di dunia maya internet dan familiar dengan aplikasi sosial media seperti *Whatsapp* (WA), IG dan lainnya.

Gambar 2 menampilkan foto kegiatan koordinasi pelaksanaan PKM pelatihan disain website dengan pihak Poktan Mustika tanggal 6 Desember 2024 di RPTRA Mustika, Kramat Jati, Jakarta Timur.



**Gambar 2. Koordinasi pelaksanaan PKM dengan Poktan Mustika tanggal 6 Desember 2024 di RPTRA Mustika, Kramat Jati, Jakarta Timur.**

Pelaksanaan pelatihan disain website Wordpress bagi 3 orang

pengurus Kelompok Tani Mustika dan 5 orang mitranya, dilakukan pada hari Rabu dan Kamis, tanggal 18-19 Desember 2024, bertempat di RPTRA Mustika, Kramat Jati, Jakarta Timur.

Pelatihan disain website ini berlangsung selama 2 hari dengan materi pelatihan ditampilkan dalam tabel 2. Pelatihan ini diikuti sebanyak 14 orang peserta yang berasal dari pengurus Kelompok Tani Mustika, mitra dan mahasiswa UKI.

**Tabel 2. Jadwal Pelatihan Website Wordpress**

Hari/tanggal	Kegiatan
Rabu, 18 Desember 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengenalan Wordpress (WP)</li> <li>• Cara login akun website WP</li> <li>• Pemilihan Template</li> <li>• Pembuatan Konten (artikel, gambar, video Youtube).</li> <li>• Pembuatan Chat WA di Website.</li> </ul>
Kamis, 19 Desember 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengenalan Plugin WP.</li> <li>• Instal Jetpack dan Social Media plugin.</li> <li>• Pengenalan Plugin WP</li> <li>• Instal Jetpack dan Social Media plugin.</li> </ul>

**Tabel 3. Data Peserta Pelatihan dan Domain**

No.	Nama Peserta/Mitra	Domain	Masa aktif (tahun)
1	Kelompok Tani Mustika	<a href="https://poktanmustika.com">https://poktanmustika.com</a>	3
2	Forum Mustika	<a href="http://theforumsmustika.biz.id">http://theforumsmustika.biz.id</a>	1
3	RPTRA Mustika	<a href="http://rptramustika.biz.id">http://rptramustika.biz.id</a>	1
4	Mulyanah Bestea	<a href="https://mulyanahbestea.biz.id">https://mulyanahbestea.biz.id</a>	1
5	Forum PAUD Kramatjati	<a href="https://forumpauidkramatjati.biz.id">https://forumpauidkramatjati.biz.id</a>	1
6	Kritik saran	<a href="https://kritiksaran.biz.id">https://kritiksaran.biz.id</a>	1

Data pelatihan dan nama domain disajikan dalam tabel 3.

Hasil pelaksanaan pelatihan disain website ini selama 2 (dua) hari ditampilkan dalam Gambar 3 dan Gambar 4. Berikut tampilan Gambar 3 yang menampilkan kegiatan hari ke-1, Rabu, 18 Desember 2024. Gambar 4

memperlihatkan foto dokumentasi kegiatan pelatihan pada hari ke-2, Kamis, 19 Desember 2024.

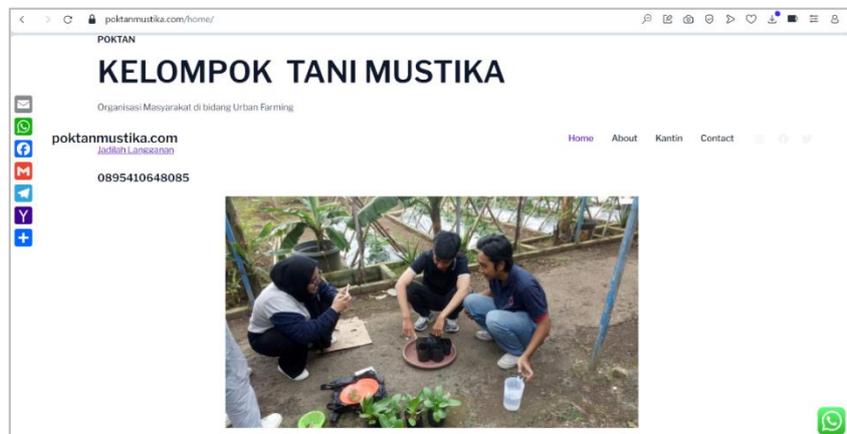
Pelatihan website ini menghasilkan disain website berjumlah 6 website oleh Kelompok Tani Mustika dan mitra, yang ditampilkan pada gambar selanjutnya dibawah ini.



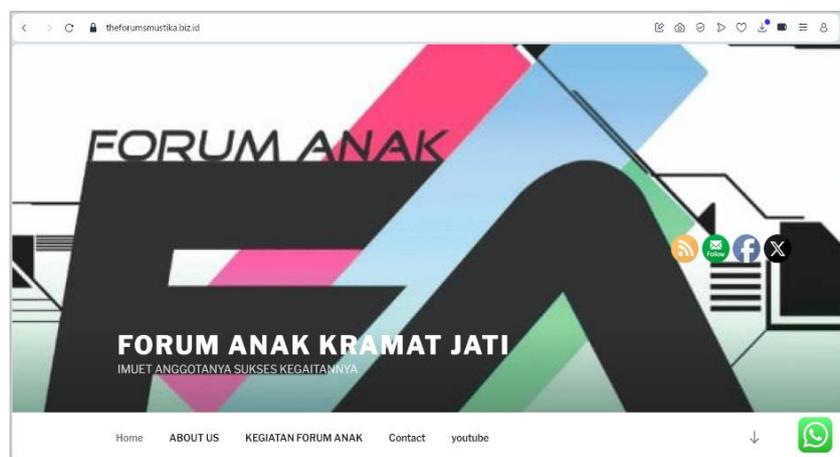
Gambar 3. Foto bersama peserta dan Tim PKM UKI pada Rabu, 18 Desember 2024.



Gambar 4. Foto bersama peserta dan Tim PKM UKI pada Kamis, 19 Desember 2024.



Gambar 3. Tampilan website <https://poktanmustika.com>.



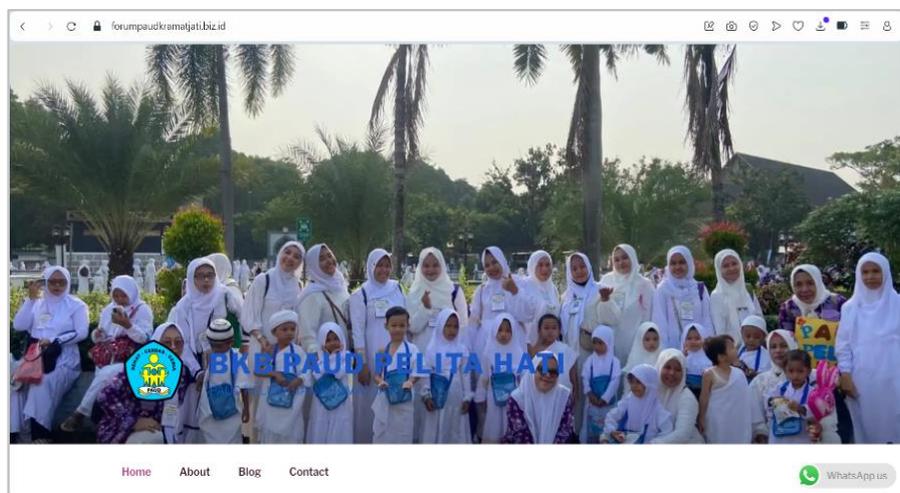
Gambar 4. Tampilan website <http://theforumsmustika.biz.id>.



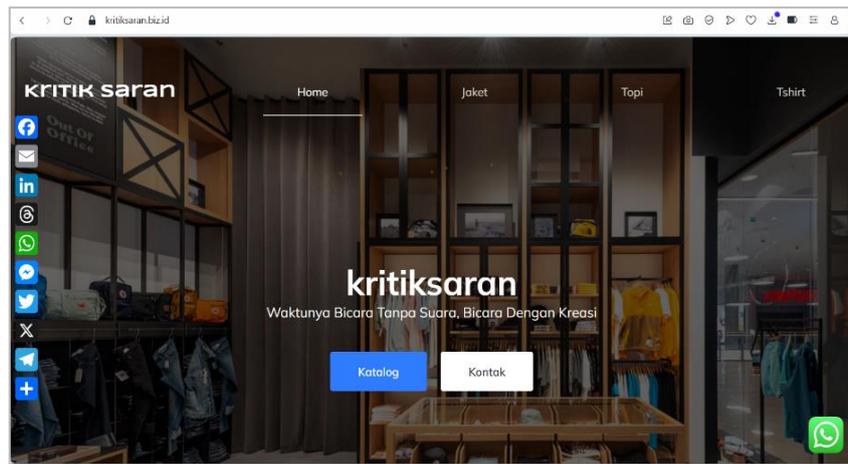
Gambar 5. Tampilan website <http://rpramustika.biz.id>.



Gambar 6. Tampilan website <https://mulyanahbestea.biz.id>.



Gambar 7. Tampilan website <https://forumpaudkramatjati.biz.id>.



Gambar 8. Tampilan website <https://kritiksaran.biz.id>.

Pelatihan disain website ini selama 2 (dua) hari mendapatkan tanggapan positif dari peserta, yang menyatakan bahwa mereka senang diadakan pelatihan ini dan berharap dapat dilaksanakan pelatihan ini di kemudian hari. Dan ada peserta yang telah cukup mahir, sangat tertarik dengan fitur Wordpress yang memiliki banyak plugin untuk disain website, sehingga lebih mudah mengubah disain dan konten yang diinginkan.

Namun, dalam pelaksanaan PKM ini belum optimal karena umumnya peserta masih tergolong newcomer dalam disain website, meskipun dengan cara yang paling mudah. Beberapa permasalahan/kendala yang ditemukan dalam mengikuti pelatihan ini sebagai berikut:

- Sebagian besar peserta pelatihan belum pernah membuat website, sehingga masih bingung dalam

mendisain website.

- Peserta pelatihan didominasi oleh ibu rumah tangga yang aktif di kegiatan RT/RW atau anggota RPTRA Mustika, yang tidak terbiasa berselancar di dunia maya internet.
- Area pelatihan didekat lokasi fasilitas olahraga umum yang sangat ramai dikunjungi masyarakat, sehingga mengganggu konsentrasi peserta pelatihan.
- Lokasi pelatihan ini di RPTRA Mustika, Kramat Jati, dekat dengan bandara udara Lanud Halim, sehingga pelatihan cukup terganggu dengan suara pesawat terbang yang melintas di area pelatihan.

## SIMPULAN

Pelatihan ini merupakan realisasi MoU kerja sama antara Fakultas Teknik UKI dan Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur. Pelatihan disain website bagi

Poktan Mustika dan mitranya dilaksanakan pada tanggal 18-19 Desember 2025 di RPTRA Mustika, Kramat Jati, Jakarta Timur, yang diikuti oleh 14 orang peserta pelatihan, yang menghasilkan 6 disain website yang berbeda. Pelatihan ini selama 2 hari mendapatkan tanggapan positif peserta, yang menginginkan agar diadakan pelatihan ini di kemudian hari. Namun, pelaksanaan PKM ini belum optimal karena umumnya peserta masih tergolong *newcomer* dalam disain website, sehingga masih bingung dalam memulai kembali mendisain website, tidak terbiasa berselancar di dunia maya, dan area pelatihan dekat lokasi bandara udara Halim dan fasilitas olahraga umum yang ramai dikunjungi masyarakat, sehingga mengganggu konsentrasi peserta pelatihan.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Kami Tim PKM Fakultas Teknik UKI mengucapkan terima kasih kepada pengurus Kelompok Tani Mustika dan mitranya, RPTRA Mustika di Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur, yang telah berpartisipasi aktif dalam keberhasilan pelaksanaan PKM ini. Dan juga terima kasih disampaikan kepada pihak LPPM UKI yang telah memberikan dana

kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun Anggaran 2024/2025.

#### REFERENSI

- Admin Smesco. (2023, October 4). *Workshop Gratis: Pembuatan Website atau Landing Page untuk UKM*.  
<https://smesco.go.id/berita/workshop-gratis-pembuatan-website-ukm>.  
<https://smesco.go.id/berita/workshop-gratis-pembuatan-website-ukm>
- Artikel. (2023, January 16). *Pelatihan Pembuatan Website untuk UKM di DKI Jakarta*.  
<https://cyberlabs.co.id/pelatihan-pembuatan-website-untuk-ukm-di-dki-jakarta/>.  
<https://cyberlabs.co.id/pelatihan-pembuatan-website-untuk-ukm-di-dki-jakarta/>
- Dini Safitri, & Nada Arina Romli. (2023). Optimalisasi Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Produk UMKM Jatinegara Kaum. *Vol. 4 No. 2 (2023): Jurnal Abdimas Perbanas, 4(2)*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.56174/jap.v4i2.532>
- Edward Baringin Oloan Sihite, Eva Magdalena Silalahi, & Judo

- Ignatius Nempung. (2022). The UMKM Terhubung Platform Teknologi Digitalisasi Dapat Bertahan Terhadap Dampak Pandemic Covid-19 di Kecamatan Kramat Jati, Jakarta Timur. *JURNAL ComunitÃ Servizio : Jurnal Terkait Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, Terkhusus Bidang Teknologi, Kewirausahaan Dan Sosial Kemasyarakatan*, 4(1), 717–738. <https://doi.org/10.33541/cs.v4i1.3803>
- Elmira Siska, & Dwi Atmojo Wismono Prpto. (2021). Pelatihan Digital Marketing Pada Marketplace Sebagai Strategi Peningkatan Penjualan Produk UMKM Pulo Gadung Jakarta Timur Pada Masa New Normal. *Jurnal Abdimas Perbanas (JAP)*, Volume 2 Nomor 2, Oktober 2021, 2(2). <https://journal.perbanas.id/index.php/JAP/article/view/422>
- Eva Magdalena Silalahi, Judo I. Nempung, Budiarto, Tahan MTL Tobing, & Antonius D.T. Prasetyo. (2024). Pembuatan Sistem Informasi Poktan Mustika Berbasis Website Company Profile Untuk Promosi Pupuk Organik Kopidara. *JURNAL ComunitÃ Servizio : Jurnal Terkait Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, terkhusus bidang Teknologi, Kewirausahaan dan Sosial Kemasyarakatan*, 6(1), 144–157. <https://doi.org/10.33541/cs.v6i1.5581>
- Hasiolan Eko P Gultom. (2024, February 6). Program Pelatihan Gratis Pembuatan Website Buat UMKM, Ada yang Pecah Rekor dalam 3 Menit. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2024/02/06/program-pelatihan-gratis-pembuatan-website-buat-umkm-ada-yang-pecah-rekor-dalam-3-menit>. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2024/02/06/program-pelatihan-gratis-pembuatan-website-buat-umkm-ada-yang-pecah-rekor-dalam-3-menit>
- Kota Administrasi Jakarta Timur. (2023, December). *Profil Kelurahan Kramat Jati*. <https://Timur.Jakarta.Go.Id/Kelurahan/Kramat-Jati>. <https://timur.jakarta.go.id/kelurahan/kramat-jati>
- Laksitowening, K. A., & Kusumo, D. S. (2024). Pelatihan Pemanfaatan Platform Digital Dalam Penjualan Produk UMKM Melalui

- Marketplace dan Website. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 15–24. <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v5i1.3499>
- Laporan Kegiatan PKM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta. (2022). *Pelatihan Soft Skills Wirausaha UMKM Go Digital*. [http://repository.stei.ac.id/11456/2/LAPORAN%20PKM%2016\\_02\\_2022%20FINAL.pdf](http://repository.stei.ac.id/11456/2/LAPORAN%20PKM%2016_02_2022%20FINAL.pdf). [http://repository.stei.ac.id/11456/2/LAPORAN%20PKM%2016\\_02\\_2022%20FINAL.pdf](http://repository.stei.ac.id/11456/2/LAPORAN%20PKM%2016_02_2022%20FINAL.pdf)
- Mahfirah, T. F., Rahmi, Haneul, Haura, T., & Putri, C. A. (2023). Pelatihan Product Branding Sebagai Optimalisasi Strategi Pemasaran Bagi UMKM. *Sarwahita*, 20(02), 131–141. <https://doi.org/10.21009/sarwahita.202.2>
- PKM Program Studi Sistem Informasi Universitas Widyatama Bandung. (2019, July 18). *Pelatihan Pembuatan Website Bagi UMKM*. <https://www.widyatama.ac.id/Pelatihan-Pembuatan-Website-Bagi-Umkm/>. <https://www.widyatama.ac.id/pelatihan-pembuatan-website-bagi-umkm/>
- SMESCO Indonesia Dorong UMKM Terampil Digital. (2024, January 28). <https://www.rri.co.id/Umkm/534043/Smesco-Indonesia-Dorong-Umkm-Terampil-Digital>. <https://www.rri.co.id/umkm/534043/smesco-indonesia-dorong-umkm-terampil-digital>
- Yulfanis, A., Yuniarti, R., & Winarti, E. (2021). Branding Upaya UMKM Di Tengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Abdimas Perbanas*, 2(2), 47–58. <https://doi.org/10.56174/jap.v2i2.431>