



# *fundamental* **management journal**

*Economics , Strategic, Business, Finance, Human Resources, Marketing,  
Information System, International, Operations and Integrated Supply Chain*

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI  
PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
KRISTEN INDONESIA**

**PEMIMPIN YANG KREDIBLE DAN YANG BERVISIONER**

**PENGARUH PERAN HUMOR DALAM PERIKLANAN DAN DAYA TARIK MODEL IKLAN  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

**SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA AKUNTANSI PERUSAHAAN  
MENGUNAKAN ZAHIR ACCOUNTING VERSI 5.1**

**ANALISIS *BRAND EQUITY*, *BRAND AWARENESS*, DAN *ATTITUDE* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK *LE MINERALE* (STUDI  
KASUS MAHASISWA DI UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA)**

**HUBUNGAN DARI MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA  
KARYAWAN PT GENERASI KREATIF MUDA INDONESIA**

**PENGELOLA PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
PENERBIT FAKULTAS EKONOMI  
*INDONESIAN CHRISTIAN UNIVERSITY (UKI)***



# *fundamental* management journal

*Economics , Strategic, Business, Finance, Human Resources, Marketing,  
Information System, International, Operations and Integrated Supply Chain*

=====

*ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING STUDENTS FOR CHOOSING BACHELOR'S IN  
ACCOUNTING PROGRAM AT FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS,  
CHRISTIAN UNIVERSITY OF INDONESIA*

Carolina F. Sembiring, Juaniva Sidharta, Ramot P. Simanjuntak 1-21

*PEMIMPIN YANG KREDIBLE DAN YANG BERVISIONER*

Yusuf Rombe M. Allo 22-36

*THE EFFECT OF THE ROLE OF HUMORS IN ADVERTISING AND ATTRACTION OF ADVERTISING  
MODELS ON INTEREST TO BUY CONSUMERS*

Ana Ramadhayanti 37-52

*SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA AKUNTANSI PERUSAHAAN  
MENGUNAKAN ZAHIR ACCOUNTING VERSI 5.1*

Anindya Ikaning Tyas, Maria Lapriskha Dian Ela Revita, Indah Ariyati 53-66

*ANALISIS BRAND EQUITY, BRAND AWARENESS, DAN ATTITUDE TERHADAP PURCHASE  
INTENTION AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK LE MINERALE (STUDI KASUS  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA)*

Meysyahdamay, Fenny BNL. Tobing, 67-78

*HUBUNGAN DARI MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN  
PT GENERASI KREATIF MUDA INDONESIA*

Calista Sarah Desya 79-89

PENGELOLA PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
PENERBIT FAKULTAS EKONOMI  
**INDONESIAN CHRISTIAN UNIVERSITY (UKI)**

*fmj*

Volume 4 No.1  
2019

Jakarta

eISSN: 2540-9220  
*Online*



*fundamental management journal*

*Economics , Strategic, Business, Finance,  
Human Resources, Marketing,  
System Information, International,  
Operations and Integrated Supply Chain*

INDONESIA/ENGLISH

*fmj*

eISSN : 2540-9220  
Volume 4 No.1 2019  
*Online*

**DEWAN REDAKSI**

**Pelindung**

Dekan Fakultas Ekonomi UKI

**Penanggung Jawab /Manajer Jurnal**

Kaprodi S1 Manajemen FE UKI

**Editor Pelaksana**

Rutman Lumbantoruan, S.E., M.M.

**Penyunting Ahli**

Prof. Manahahan Tampubolon (Universitas Kristen Indonesia/Universitas Trisakti)

Prof. Dr. S. Pantja Djati, M.A.,M.Si (Universitas Petra Surabaya)

Prof. Dr. Armanu Thoyib S.E.,M.Sc (Universitas Brawijaya Malang)

Dr. Suzanna Josephine L.Tobing, S.E.,M.S. (Universitas Kristen Indonesia)

Dr. Adolf B. Heatubun (Universitas Patimura)

**Alamat Tata Usaha**

Fakultas Ekonomi UKI

Jl. Mayjen Sutoyo, Cawang  
Jakarta Timur 13630  
Telp. 8009190, 8092425, pes. 344  
Fax (021) 80880437  
email : [rutman.toruan@uki.ac.id](mailto:rutman.toruan@uki.ac.id)  
website : <http://ejournal.uki.ac.id/index.php/jm>



# *fundamental* management journal

*Economics , Strategic, Business, Finance,  
Human Resources, Marketing,  
System Information, International,  
Operations and Integrated Supply Chain*

*f***mj**

**eISSN : 2540-9220**  
Volume 4 No.1 2019  
*Online*

## DAFTAR ISI

- 
- ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING STUDENTS FOR CHOOSING BACHELOR'S IN ACCOUNTING PROGRAM AT FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS, CHRISTIAN UNIVERSITY OF INDONESIA*  
Carolina F. Sembiring, [Carolina.florencia07@gmail.com](mailto:Carolina.florencia07@gmail.com), Juaniva Sidharta, [Iva\\_uki@yahoo.com](mailto:Iva_uki@yahoo.com), Ramot P. Simanjuntak, [ramot\\_p\\_simanjuntak@yahoo.com](mailto:ramot_p_simanjuntak@yahoo.com) 1-21
- PEMIMPIN YANG KREDIBLE DAN YANG BERVISIONER , Yusuf Rombe M. Allo [yusuf.rombe@uki.ac.id](mailto:yusuf.rombe@uki.ac.id) 22-36
- THE EFFECT OF THE ROLE OF HUMORS IN ADVERTISING AND ATTRACTION OF ADVERTISING MODELS ON INTEREST TO BUY CONSUMERS*  
Ana Ramadhayanti, [ana.rdx@bsi.ac.id](mailto:ana.rdx@bsi.ac.id) 37-52
- SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA AKUNTANSI PERUSAHAAN MENGGUNAKAN ZAHIR ACCOUNTING VERSI 5.1  
Anindya Ikaning Tyas, [anindyaikaningtyas3103@gmail.com](mailto:anindyaikaningtyas3103@gmail.com) Maria Lapriskas Dian Ela Revita, [maria.dev@bsi.ac.id](mailto:maria.dev@bsi.ac.id), Indah Ariyati, [indah.ayi@bsi.ac.id](mailto:indah.ayi@bsi.ac.id) 53-66
- ANALISIS BRAND EQUITY, BRAND AWARENESS, DAN ATTITUDE TERHADAP PURCHASE INTENTION AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK LE MINERALE (STUDI KASUS MAHASISWA DI UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA)*  
Meysyahdamay [mdamay94@gmail.com](mailto:mdamay94@gmail.com), Fenny BNL. Tobing, [bundafenny@yahoo.com](mailto:bundafenny@yahoo.com) 67-78
- HUBUNGAN DARI MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT GENERASI KREATIF MUDA INDONESIA  
Calista Sarah Desya, [calistas1996@gmail.com](mailto:calistas1996@gmail.com) 79-89

## Editorial

Pembaca yang budiman,

*Fundamental Management Journal* dari Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia telah sampai kembali ke hadapan Bapak/Ibu sekalian. Dalam edisi ini, redaksi menyajikan 8 (delapan) artikel yang dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan ekonomi. Redaksi berharap bahwa seluruh sajian edisi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian dan kami membuka diri terhadap kritik dan saran demi untuk meningkatkan kualitas jurnal edisi yang akan datang.

Selamat membaca.

Salam,

Redaksi

The *Fundamental Management Journal* provides a valuable outlet for research and scholarship on basic management and economic-orientated themes and topics. It publishes articles of a multi-disciplinary and interdisciplinary nature as well as empirical research from within traditional disciplines and managerial functions. With contributions from all lecturer, students, and researcher, the journal includes articles across the full range of management and economics disciplines.

## PEDOMAN PENULISAN

1. Naskah merupakan hasil penelitian, studi kepustakaan, artikel ulas balik (*review*) dan resensi buku dalam bidang ekonomi, manajemen dan akuntansi.
2. Naskah asli, belum pernah dipublikasikan melalui media lainnya dan ditulis dengan bahasa Inggris/Indonesia dilengkapi dengan abstrak (jika naskah ditulis dalam bahasa Indonesia, maka abstrak ditulis dalam bahasa Inggris dan demikian sebaliknya) dan kata kunci.
3. Naskah diketik rapih dan diupload pada jurnal online Fundamental Management Journal, atau dikirimkan dalam bentuk *file Microsoft Word* sesuai dengan Format templete *Fundamental Management Journal* melalui email: [rutman.toruan@uki.ac.id](mailto:rutman.toruan@uki.ac.id) atau [rutman\\_toruan@yahoo.com](mailto:rutman_toruan@yahoo.com)
4. Naskah (atau hasil penelitian) memuat:
  - Judul
  - Nama Penulis
  - Abstrak dalam bahasa Indonesia/Inggris di tulis oleh penulis
  - Pendahuluan (memuat latar belakang dan sedikit tinjauan pustaka, dan masalah/tujuan penelitian)
  - Tinjauan Pustaka
  - Metode Penelitian
  - Pembahasan
  - Kesimpulan dan Saran
  - Daftar Pustaka (berisi pustaka yang dirujuk dalam uraian saja)
5. Penulis yang naskahnya dimuat akan mendapatkan 5 (lima) cetak lepas setelah terbit, tetapi tidak mendapatkan honor penulisan.
6. Keterangan lebih lengkap dapat menghubungi pengelola Fundamental Management Journal dengan alamat seperti tertera dalam butir 3.