

Digital Marketing Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Daerah Khusus Ibu Kota JAKARTA

Digital Marketing for Small and Medium Enterprises (SME) in Jakarta Capital Special Region

Rutman.toruan@uki.ac.id

Abstract

The DKI Jakarta government socializes and facilitates improvements in welfare through small and medium enterprises (SME) activities in Jakarta. Digital marketing breakthroughs are one effort to increase the pace of the economy for the residents of Jakarta. So, it is hoped that SME can adapt to Era Society 5.0. This system was created to accelerate the implementation of small and medium enterprises (SME) and collaborate with fellow entrepreneurs practicing the digital marketing information system.

Keywords: SME, DKI Jakarta Government, Digital Marketing

1. PENDAHULUAN

Untuk pelaksanaan bisnis UKM yang mengglobal, peran Teknologi informasi dan sistem informasi menjadi aktivitas strategis mendorong transaksi bisnis tercapai., proses organisasi, dan berbagi aktivitas perusahaan yang mengandalkan Teknologi Informasi untuk menjangkau segmen, serta peluang yang di dapatkan. Bill Gates menggambarkan perubahan peran Teknologi informasi sangat mendukung percepat Inovasi. Pemda DKI berinovasi agar masyarakat khususnya penduduk DKI Jakarta dapat berkembang keajahteraan melalui aktivitas UMKM sehingga pendapatan,perekonomiannya meningkat ke arah lebih baik. Masyarakat dengan aktivitas UMKM di bantu dengan pengembangan sistem Informasi berbasis Web, sehingga masyarakat lebih di beri kesempatan untuk dapat menjangkau akses sistem terintegrasi, yang di fasilitas pemda DKI, Melalui sistem yang terimplementasi. menjadi salah satu harapan sarana meningkatkan profitabilitas keberhasilan serta kreativitas dan keaktifan masyarakat DKI Jakarta dalam akses sistem,waktu pelatihan yang sudah di jadwalkan para pihak relasi.serta keberanian untuk memulainya.. Kemajuan di Era globalisasi dan teknologi

informasi berkembang di tengah masyarakat, karena sudah menjadi salah satu kebutuhan yang diandalkan mau tidak mau menjadi suatu aktivitas dan kebutuhan di masyarakat ekonomi-informasi. 'Internet economy'. Perancangan dan Implementasi sebuah Sistem Informasi berbasis Web untuk wadah mengenalkan produk-produk UMKM unggulan yang sudah dihasilkan oleh UMKM di DKI Jakarta, masyarakat dapat mendapatkan Informasi yang dihasilkan UMKM dalam kaitannya untuk memperkenalkan produk-produk unggulan yang di hasilkan, sehingga masyarakat dapat melakukan transaksi jual beli, dengan barang berkualitas yang baik, bermutu baik. Sistem Informasi berbasis web salah satu wadah untuk memperkenalkan hasil Produk Unggulan yang di tampilkan di sistem berbasis Web. Sistem ini dapat diakses oleh siapapun, dimanapun dengan syarat ada koneksi jaringan internet, sehingga masyarakat yang membutuhkan informasi mengenai UMKM di DKI Jakarta untuk mendapatkan informasi yang lebih cepat, jika dibandingkan dengan mencari daftar UMKM yang ada di instansi pemerintah. Peran pemerintah DKI sangat di butuhkan dalam memfasilitas untuk mendorong keberhasilan UMKM serta mempermudah, memperluas akses komunikasi melalui pemberian fasilitas teknologi informasi berbasis web yang dapat digunakan sebagai wadah komunikasi, transaksi domestik maupun global.. Pengertian UMKM Sesuai dengan Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) :

- a. Produktif orang yang berusaha Mikro baik pemilik individu dan/atau usaha badan perorangan yang memenuhi syarat Usaha Mikro yang di atur dalam UndangUndang ini.
- b. Usaha Kecil adalah aktivitas usaha perekonomian yang orag yang produktif, yang dilaksanakan individu atau bentuk badan usaha bukan merupakan dari anak perusahaan atau anak perusahaan yang sudah ada, yang dikuasai, menjadi bagian dari dari langsung dari usaha usaha besar menengah atau yang termasuk dalam syarat tersebut. Usaha Kecil yang di tuju atau dimaksud dalam amanah UndangUndang.
- c. Usaha Menengah merupakan aktivitas kegiatan ekonomi yang produktif serta mandiri..

Informasi pasar secara utuh dan akurat dapat dipergunakan oleh pelaku UMKM untuk merencanakan perencanaan usahanya dengan tepat serta akurat, misalnya :

- (1) Pembuatan produk desain serta kemasan yang disukai konsumen,
- (2) penentuan perhitungan harga dengan tepat agar dapat bersaing di harga pasaran, (3) mengetahui pasar yang akan dituju.

Masyarakat yang berkeinginan untuk Mendaftar UMKM dapat megakses informasi untuk (4) Pelatihan yang sudah terjadwalkan dengan mitra kerja. memperluas jaringan pemasarannya. Sistim Informasi berbasis web yang sudah di implemnetasikan dapat di manfaatkan peluang

yang tersedia dalam informasi Web base tersebut antara lain memperkenalkan produk UMKM di masyarakat luas dengan kerjasama mitra yang sudah di jalin Pemda DKI Jakarta, antara Lain Toko Pedia,Shope, dan lain sebagainya, yang dapat di lihat di webbase link yang ada..

Pemanfaatan sistem informasi teknologi merupakan salah satu terobosan andalan bagi UMKM untuk fasilitas mengangkat perekonomian warga masyarakat DKI khususnya dalam yang mau berusaha dan sukses menjalankan usahanya. Menggunakan Sistem Informasi berbasis Web yang di fasilitasi pemerintah DKI dengan menggunakan aplikasi teknologi terbaru yang berbasis webbase, UMKM diharapkan meningkatkan daya saing di tingkat regional dan global. Sesuai dengan perkembangan teknologi informasi dan selera konsumen yang menghendaki ke praktisan serta efesien dan efektif berkaitan dengan kebiasaan berbelanja warga yang sudah bertransformasi h dari tradisional menuju transaksi sistem online. Jangkauan pasar yang di jangkau dari nasional sampai Internasional yang artinya yang lebih luas.

A. Landasan Teori

1. Sistem Informasi

Sistem informasi di semua tingkat operasi Bisnis digunakan untuk mengumpulkan, memproses, dan menyimpan data. Individu, organisasi merupakan aktivitas yang penting untuk Manajemen mengumpulkan dan menyebarkan data serta diolah menjadi bahan di sajikan dalam bentuk informasi yang dibutuhkan, menjalankan bisnis. Setiap orang yang mengelola bisnis, dari konsumen melakukan dengan kegiatan membayar tagihan atau memberikan informasi kepada konsumen untuk bahan informasi kepada konsumen menentukan membuat keputusan, Sistem informasi UMKM dapat menggunakan database komputer untuk melakukan pengenalan produk, transaksi jual. Usaha UMKM menggunakan sistem informasi berbasis *web base* untuk menjual produk melalui Internet. (Atshaya and Rungta 2016a)

Sistem Informasi sangat berkaitan dengan kinerja dari Organisasi yang saling berintraksi hubungan atau hirarki antara sistem informasi dan kinerja organisasi, faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja organisasi, untuk mencapai tujuan, bagaimana organisasi dapat mencapai titik impas, tumbuh dan bertahan untuk memuaskan pelanggan dengan efektif dan efisien, dan bagaimana menggunakan informasi yang berkualitas serta strategi membuat keputusan agar dapat tetap memimpin dari pesaing pasar global. (Young-Harry et al. 2018)

2. Mesin Marketing Digital Web-Base

Situs Web-Base adalah mesin pencari pemasaran dengan menggunakan internet. Merupakan alat bantu proses dalam mempromosikan jenis produk yang dihasilkan individu, organisasi perusahaan. Situs berbasis *web-base* dengan meningkatkan *visibilitasnya* dengan menjalin kerjasama dengan organisasi yang memerlukan iklan produk berbayar, Layanan mesin pencari akan membantu pencarian berselancar di dunia maya dengan layanan mesin situs web. *Search Engine marketing* adalah istilah yang lebih luas dibandingkan dengan *Search Engine Optimization*. SEO umumnya dianggap sebagai bagian dari SEM. SEO membantu mencapai hasil pencarian yang lebih baik, sedangkan SEM membantu menargetkan pengguna dengan bantuan tautan iklan berbayar di halaman hasil mesin pencari bersama hasil pencarian pengguna, sesuai dengan target segmen situs yang akses. (Atshaya and Rungta 2016b)

Digital Marketing

Digital Marketing adalah pemasaran menggunakan hardware dan software digital. Dengan meningkatnya penggunaan dan pentingnya teknologi secara global, pemasaran digital sangat penting serta efektif meningkatkan jangkauan kepada konsumen. Pemasaran digital menggunakan saluran elektronik atau gadget serta didukung tersedia perangkat keras maupun perangkat lunak yang mumpuni untuk membangun dan implementasikan, Pemasaran digital juga membantu organisasi atau institusi dalam menganalisis pemasaran. Pemasaran digital menyimpan catatan jumlah bentuk aktivitas yang dianggap di catatan. Pengaruhnya terhadap penjualan, sehingga dapat dilihat perkembangan Aktivitas Usaha individu, organisasi. Salah satu digital marketing yang dibahas di dalam tulisan ini, web base

3. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Usaha kecil adalah usaha yang mempunyai asset sebesar Rp 50.000.000,- dengan maksimal yang dibutuhkannya mencapai Rp 500.000.000,-. Hasil total penjualan dalam setahunnya antara Rp 300.000.000,- sampai dengan Rp 2.500.000.000,-.

Usaha menengah adalah usaha dalam ekonomi produktif dan bukan merupakan cabang atau anak usaha dari perusahaan pusat serta menjadi bagian secara langsung maupun tak langsung terhadap usaha kecil atau usaha besar dengan total kekayaan bersihnya sesuai yang sudah diatur dengan peraturan perundang-undangan. Usaha menengah sering dikategorikan sebagai bisnis besar dengan kriteria kekayaan bersih yang dimiliki pemilik usaha mencapai lebih dari

Rp500.000.000,- hingga Rp10.000.000.000,- dan tidak termasuk bangunan dan tanah tempat usaha. Hasil penjualan tahunannya berjumlah Rp2,5 miliar sampai dengan Rp50 miliar,

UMKM yang selama ini diketahui selalu menyumbang PDB terbesar di Indonesia juga terkena dampaknya, berbagai kebijakan dilakukan oleh pemerintah seperti Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN), serta stimulus lain seperti BLT UMKM dan lain sebagainya untuk membantu pelaku UMKM agar tetap eksis pada situasi pandemi COVID-19. (Lumbantoruan et al. 2021)

Dampak COVID-19 sangat terasa pada perekonomian yang kian melemah dan menghambat kegiatan menanam modal, kurangnya edukasi pada human capital dan produktivitas.4. Covid 19

(Malau et al. n.d.)

Presiden Joko Widodo dalam pidatonya di sidang umum PBB pada 23 September 2020 dalam pidatonya bahwa vaksin merupakan aktivitas pengubah permainan (game changer) dalam upaya memerangi pandemi covid 19 (CNNIndonesia, 2020). Optimisme kepala negara atas keputusan yang akan diambil dalam menghambat penyebaran covid 19 yang tentu saja perlu dilihat bagaimana perwujudan kebijakan yang akan diambil, Virus covid 19 harus di cegah penyebarannya dan hak serta wewenang yang dimiliki memaksa pemerintah menggunakan kekuasaan negara yang dalam pengertian Max Weber, bahkan, bisa menggunakan kekerasan fisik secara sah (Informasi et al. 2021)

B. Metode Penelitian

Metode Penelitian Pustaka Penulis mengumpulkan dan mengumpulkan data dengan cara memperoleh informasi dari sumber tertulis seperti, buku- buku, internet. Rancangan Model setelah siklus rekayasa konvensional, model sekuensial linier melingkupi aktivitas-aktivitas. Berikut adalah gambar pengembangan berurutan : Requirement (analisis kebutuhan) Dalam langkah ini penulis menganalisa terhadap kebutuhan sistem. Pengumpulan data merupakan tahap pelaksanaan untuk melakukan awal pelaksanaan penelitian, diskusi. Dokumen inilah yang akan menjadi acuan sistem analisis untuk menterjemahkan ke dalam Bahasa pemrograman. Desain sistem. Penulis memberikan gambaran apa yang seharusnya dikerjakan dan bagaimana tampilannya. Dokumen ini yang dipakai penulis bagaimana untuk melakukan aktivitas pembuatan sistemnya.

1. Analisa Kebutuhan

Penulis melakukan analisis terhadap data masukan berupa bentuk formulir dan data keluaran berupa laporan rekap yang diperoleh untuk menentukan kebutuhan sistem, Untuk pendukung program aplikasi yaitu seperti adanya pendaftaran user yang berguna untuk masuk ke website tersebut dengan status sebagai calon peserta mengisi form UMKM, input identitas kartu penduduk nasional, sebagai penampung data - data pendaftar calon peserta UMKM yang akan dipesan oleh calon peserta pemohon , data peserta calon penerima UMKM sebagai penampung data – data peserta UMKM , data lokasi,waktu sebagai penampung data –data jenis aktivitas UMKM

2. Desain /Code Sistem Teknologi Informasi

Desain /Code Sistem Teknologi Informasi yang dirancang harus user friendly dan dengan menggunakan metode UML (unified Modeling Language) dengan Component Diagram dan Deployment Diagram. UML (Unified Modelling Language) adalah bahasa pemodelan sistem atau perangkat lunak yang berparadigma berorientasi objek (Nugroho, 2010)

3. Menguji dan mengevaluasi Sistem Teknologi Informasi







Menguji dan mengevaluasi Sistem Teknologi Informasi, kemudian melakukan penambahan dan perbaikan – perbaikan terhadap Prototype yang telah dibuat. Hasil Penelitian Sistem Teknologi Informasi yang digunakan untuk membantu pemerintah DKI memonitoring manajemen Implementasi pelaksana UMKM . Sistem informasi berbasis web-base dibuat terdiri dari beberapa menu. Adapun tampilan dari menu-menu tersebut adalah sebagai berikut: Tampilan menu ini, merupakan halaman yang pertama muncul saat sistem dijalankan. Padahalaman ini terdapat . Tampilan dapat dilihat pada gambar berikut ini.

C. PEMBAHASAN

Sektor ekonomi UMKM yang memiliki unit usaha yang paling dominan di DKI Jakarta adalah di sector kuliner, Hungrybank(Franchise Mie Yamin,Ropang,bakso,martabak , usaha makan di tempat dan di bawah pulang,kuliner UMK ,pojok UMKM Indonesia,UMKM Souvenir ,pujasera UMKM Pengembangan sektor UMKM, perlu untuk dilakukan dan dikembangkan, mengingat sektor ini memiliki potensi untuk dikenal lebih jauh oleh masyarakat agar dapat terpublikasi dengan baik sehingga berdampak kepada income masyarakat DKI Jakarta.

Setelah pengguna (user) masuk ke dalam Web Pemasaran Produk Unggulan UMKM, maka user dapat memilih berbagai menu yang ditawarkan oleh sistem.

1. Beranda, merupakan menu awal tampilan dari Web pemasaran. Dalam beranda terdapat informasi terbaru mengenai peristiwa ataupun kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan informasi mengenai UMKM
3. Peta Lokasi, merupakan menu yang menampilkan lokasi tempat UMKM menjalankan usahanya
4. UMKM, merupakan menu yang menampilkan jenis dan gambar serta type dan detail dari produk .
Tampilan Menu Utama menampilkan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh user untuk mengetahui UMKM DKI Jakarta . Beranda, Produk, Peta Lokasi, UMKM, Tentang Kami, dan Hubungan Kami merupakan menu yang dapat di akses oleh user. Menu-menu tersebut memiliki fungsi sesuai dengan rancang bangun yang sudah dirancang sebelumnya. Tampilan menu utama Sistem Informasi produk-produk UMKM DKI JAKARTA dapat dilihat dalam gambar dibawah ini : Gambar : Tampilan Menu Utama Sistem Informasi UMKM DKI JAKARTA. Tampilan Web Berikut ini merupakan tampilan Web yang diandalkan mampu memasarkan produk UMKM lebih efektif dibandingkan dengan pemasaran secara manual. Alamat Website untuk dapat mengakses Sistem Informasi Produk UMKM Jakarta.

<p>Hungrybank (Franchise Mie Yamin Ropang Bakso Martabak) ▾</p> <p>Iklan · 4,0 ★★★★★ (3) · Restoran</p> <p>DKI Jakarta</p> <p>Tutup · Buka pukul 10.00</p> <p>Makan di tempat · Bawa pulang</p> 	<p>Pusat Kuliner Binaan Suku Dinas Koperasi UKM</p> <p>3,8 ★★★★★ (4) · Restoran</p> <p>Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibuk...</p> <p>Makan di tempat · Bawa pulang</p> 
<p>Kuliner UKM</p> <p>4,4 ★★★★★ (20) · Rumah Makan</p> <p>Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota J...</p> <p>Tutup · Buka pukul 09.00</p> <p>👤 "Tidak beberapa pilihan untuk kuliner"</p> <p>Makan di tempat · Bawa pulang</p> 	<p>Pojok UMKM Indonesia</p> <p>4,2 ★★★★★ (119) · Restoran</p> <p>Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibuk...</p> <p>👤 "Tempat makan di stasiun gambir yang menyajikan makanan asli ..."</p> <p>Makan di tempat · Bawa pulang · Pesan antar</p> 
<p>Pusat Souvenir Dan Kuliner UMKM Kota Tua (Souvenir And Culinary)</p> <p>3,0 ★★★★★ (5) · Pusat Perbelanjaan</p> <p>Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibuko...</p> <p>Belanja di toko</p> 	<p>Mie Ayam Rio, UMKM Kokas</p> <p>Tidak ada ulasan</p> <p>Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibu...</p> <p>Tutup sementara</p> 

JAKPRENEUR

Jakpreneur merupakan desain software platform yang kreatif, fasilitasi, dan kolaborasi penciptaan UMKM melalui lingkungan kewirausahaan, menggunakan kreatif seperti *start-up*, institusi pendidikan formal maupun informal, serta institusi pemberi atau penyedia modal pembiayaan. Jakpreneur terbentuk merupakan wadah menjalin mitra kerja sama dalam jangka menengah dan jangka panjang yang berkaitan dengan aktivitas UMKM, yang berpotensi untuk mengembangkan keterampilan serta kemandirian berusaha, dengan cara bekerjasama dengan mitra dan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, lembaga pendidikan, perusahaan penggerak usaha, masyarakat, mitra serta lembaga, pihak lainnya yang berkaitan.

Maanfaat sistem Jakpreneur

Pelatihan

Pelatihan yang dilakukan pada awalnya adalah pengenalan tahap dasar dan tahap lanjutan meliputi: Pelatihan teknis yaitu (pelatihan pelaksanaan teknis menghasilkan produksi serta pengembangan inovasi produk); dan Pelatihan tentang nonteknis (pelatihan serta motivasi untuk menumbuhkan semangat kewirausahaan dan manajemen pengelolaan usaha, promosi, serta promosi pemasaran produk).

Pendampingan Usaha

Pelaku usaha akan didampingi dalam: Pemasaran; Permodalan, Laporan keuangan, Memberikan ide-ide kreatif; Melakukan perubahan pola pikir kewirausahaan, Membantu mencari penyelesaian permasalahan usaha, Membentuk pelaku usaha yang unggul.

Perizinan

Individu atau kelompok usaha akan difasilitasi segala bentuk dokumen pengurusan perizinan serta nonperizinannya, dapat dilaksanakan individu atau kelompok oleh Perangkat Daerah Penyelenggara Jakpreneur dengan berkoordinasi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPM-PTSP) di DKI Jakarta.

Pemasaran

Pemasaran produk pelaku usaha yang difasilitasi Perangkat Daerah Penyelenggara Jakpreneur secara mandiri paling sudah dilakukan 12 (dua belas) kali dalam satu tahun, melalui penyelenggaraan aktivitas pameran UMKM wirausaha, baik lokal, yang dilakukan nasional,

maupun secara internasional. Pemasaran di selenggarakan oleh penyelenggaraan dengan pameran wirausaha UMKM 4 (empat kali setahun.)

Fasilitas markeing untuk produk yang di hasilkan anggota UMKM dapat melakukan kegiatan aktivitas promosi dan transaksi online melauai website, atau transaksi penjualan dengan sistem menggunakan teknologi informasi berbasis web-base yang sudah di jalan kerjasama mintra oleh pemerintah DKI sebagai yang memfasilitas sistem web base Jakpreneur dan pihak-pihak yang terkait dalam ke mintraan.

Pelaporan Keuangan Usaha Berbasis Aplikasi

Aplikasi pelaporan keuangan sangat berfungsi untuk membuat hasil laporan keuangan aktivitas usaha yang sedang berjalan, serta format standadr laporan mempermudah untuk mendapatkan persyaratan fasilitas permodalan.

Permodalan

Pelaku usaha Jakpreneur yang sudah memiliki izin usaha maupun yang belum memiliki, untuk dapatkan difasilitasi mendapatkan **mempermudah akses mendapatkan permodalan dari pihak perbankan, lembaga, dan/atau mintra**. Bentuknya merupakan kerjasama mintra dan Pemprov DKI Jakarta , perbankan dan/atau lembaga yang sudah di jalin ke Mintraanya, dengan persyaratan yang disepekatin lebih muda dengan kredit yang lebih ringan, contohnya kredit untuk pedagang baru usaha berjalan kurang dari enam bulan

Jakpreneur Memfasilitasi Sarana dan Prasarana

Optimalisasi pemanfaatan semua sarana prasarana yang telah dimiliki; Pemberian berupa bantuan sarana berupa alat yang di pergunakan kerja atau sarana lainnya sebagai pendukung pelaku usaha Jakpreneur dalam mengembangkan usahanya; dan/atau , Prasarana Klinik Kewirausahaan.

Sarana dan prasarana di antaranya pemanfaatan serta optimalisasi lokasi usaha beraktivitas sudah harus di miliki dengan keadaan baik, misalnya melalui kerjasama dengan unit atau organisasi serta lembaga/pihak lainnya dan berkewajiban pembayaran biaya aplikasi kasir, bentuk tata letak tampilan lokasi usaha yang tertata dengan menarik, serta fasilitasi kelengkapan dan pencahayaan yang baik sert pengembangan aktivitas usaha seperti etalase, gerobak, atau sarana perlengkapan penjualan. UMKM binaan yang berprestasi terpilih, serta berbagai bentuk fasilitasi lainnya.

Saatnya UMKM memberikan potensi yang dimiliki dengan mitra dalam mengembangkan keadaan potensi yang dimiliki masyarakat dalam mengembangkan usaha UMKM di Jakarta sehingga tercipta kemandirian serta keterampilan. Sumber daya manusia Provinsi DKI Jakarta serta memberikan kesempatan untuk dapat kesempatan akses yang lebih cepat dengan menggunakan sistem informasi berbasis web, di dukung dengan mitra yang sudah terjalin kerjasamanya, sehingga pelaku usaha segera meningkatkan kapasitas dan jangkauan usahanya. Masyarakat DKI Jakarta dapat meningkatkan keterampilan wirausaha dan berkesempatan untuk meraih kesuksesan UMKM masing-masing maupun kelompok, melalui penggunaan sistem web base yang di sebut dengan sistem dengan nama Jakpreneur.

Menggunakan sistem Jakpreneur, Pemprov DKI Jakarta dengan tetap menjalankan fungsinya serta aktif memfasilitasi stimulus serta pengembangan UMKM. Namun UMKM dapat berkembang karena dukungan dari Mitra serta masyarakat yang aktif serta inovatif dan kreatif.

Program Jakpreneur dilaksanakan oleh sumberdaya manusia atau perangkat Pemerintah DKI yaitu sumber daya dan organisasi mitra yang terlibat aktif pengembangan system Jakpreneur, yaitu: Dinas Perindustrian, Dinas Ketahanan Pangan, Kelautan dan Pertanian; Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif; Dinas Tenaga Kerja, Transmigrasi dan Energi; Dinas Kebudayaan;; serta Dinas Sosial. Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah; Dinas Tenaga Kerja, Transmigrasi dan Energi, Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk

Selain itu, program Jakpreneur berkerjasama atau bermitra dengan beberapa pihak mitra, yang saat ini sudah terjalin di antaranya dengan:

1. Bank DKI: dalam kerjasama permodalan untuk program kredit jaminan agunan;
2. Shopee: melakukan pelatihan penggunaan system serta pembinaan yang terus dan berkelanjutan dalam penjualan transaksi *via online*;
3. Gojek: melakukan kerjasama pelatihan, dalam hal *digital payment*;
4. Bukalapak: melakukan pelatihan, *training* untuk untuk para sumber daya manusia pendamping, dan melalui komunitas Bukalapak;
5. Grab: membantu untuk jangkuan pemasaran dan *digital payment*;
6. Tokopedia: melakukan pelatihan, *training* untuk para sumber daya manusia yang aktif dalam pemasaran produk;

7. LLDIKTI: menyediakan pelatihan untuk penyelenggaraan dan pendampingan bagi para usaha anggota UMKM Jakpreneur.
8. Bank Indonesia: Memberikan pelatihan untuk pembuatan laporan keuangan serta kesempatan pemasaran di luar negeri;
9. Otoritas Jasa Keuangan: fasilitasi untuk Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK) dan mendorong industri jasa keuangan untuk memberikan permodalan bagi binaan.

Jakpreneur juga terbuka bagi seluruh mitra yang mau bekerja sama untuk pengembangan UMKM di DKI Jakarta. Yang paling penting setiap mitra adalah kerja sama dengan pegiat pelaku aktivitas UMKM Jakarta, untuk meningkatkan ekonomi masyarakat DKI Jakarta yang lebih baik lagi.

Berdasarkan Peraturan Gubernur Nomor 2 Tahun 2020 Pasal 7, syarat mengikuti program Jakpreneur yaitu: masyarakat yang tinggal berdomisili Pemprov DKI Jakarta yang dibuktikan dengan adanya kepemilikan **KTP DKI Jakarta**, baik individu atau kelompok. Bagi Peserta yang baru awal berusa di usaha atau wirausaha naik peringkat dan masyarakat yang tidak memiliki KTP DKI Jakarta, tetapi berdomisili DI DKI dapat mendaftar sebagai peserta Jakpreneur dengan cara sebagai berikut:

1. Berdomisili dan beraktivitas di Jakarta minimal menetap domisili dua tahun, dibuktikan dengan surat keterangan dari lurah; dan
2. Mendapatkan fasilitas kegiatan yang bermitra atau berkolaborasi dengan lembaga atau pihak lainnya.

Adapun yang dimaksud dengan **Wirausaha Pemula** merupakan individu atau kelompok yang baru memulainya aktivitas usaha yang :

1. Mempunyai KTP DKI Jakarta; dan
2. Membuat dan mengisi Surat pernyataan akan rencana membuka aktivitas usaha yang dapat berupa pernyataan secara daring melalui aplikasi Jakpreneur.

Adapun yang dimaksud dengan Wirausaha Naik Kelas, yaitu pelaku usaha yang memiliki:

1. KTP DKI Jakarta;
2. Bukti kepemilikan usaha; dan

3. Surat pernyataan rencana mengembangkan usaha, yang dapat berupa pernyataan secara daring melalui aplikasi Jakpreneur.

Bagi yang ingin mendaftarkan diri sebagai bagian dari Jakpreneur, silakan klik tautan berikut <https://Jakpreneur.jakarta.go.id/daftar>.

The image shows two screenshots of the Jakpreneur registration page. The top screenshot shows the registration form with the 'WARGA DKI JAKARTA' option selected. The bottom screenshot shows the registration form with the 'WARGA NON DKI' option selected. The registration form includes fields for NIK, NO KARTU KELUARGA, EMAIL, and NOMOR HANDPHONE. The 'Sudah Mendaftar?' section is highlighted in orange and contains a 'MASUK' button.

Registrasi

SILAKAN PILIH TERLEBIH DAHULU

WARGA DKI JAKARTA WARGA NON DKI

MASUK

Registrasi

SILAKAN PILIH TERLEBIH DAHULU

WARGA DKI JAKARTA WARGA NON DKI

MASUKAN NIK

NO KARTU KELUARGA

EMAIL

Untuk menerima notifikasi, password, dan status.

NOMOR HANDPHONE

Sudah Mendaftar?

MASUK

Pada Input ini

Untuk Daftar ada dua Pilihan ada Pilihan Penduduk ber KTP DKI atau dari Luar DKI, dan dari identitas DKI akan di minta untuk memasukkan Nomor NIK,Nomor Kartu Keluarga,Alamat Email, Nomor Hand Phone.

UMKM DKI Jakarta Bekerja sama Dengan Mintra

- Shope
- Gojek
- Bukalapak
- OJK
- LLDIKTI
- GRAB
- TOKOPEDIA
- FACEBOOK
- YY.mmyCorp



BANK DKI



BUKALAPAK

OJK



Grab

tokopedia



facebook

YummyCorp

PARA KOLABORATOR

Kolaborasi Japkreneur bersama para kolaborasi

UMKM DKI Jakarta bermitra dengan Shope,Gojek,Bukalapak,OJK,LLDIKTI,GRAB,TOKOPEDIA,Facebook, YY.mmyCorp mengadakan pelatihan penggunaan dan Pemasaran dengan program terjadwal bagi peserta UMKM.

Untuk Pemasaran di laksanakan Acara Pemasaran dengan Terjadwal, baik bulanan maupun Tahunan

PEMASARAN

Berbagai info kegiatan Japkreneur

ACARA BULAN INI

KAMIS 17 MARET
dy to use
BAZZAR
24-25 Februari 2022
KHAS BETAWI
BAZAR UKM TINGKAT KECAMATAN (KECAMATAN PULOGADUNG KE-II)
BAZAR UKM TINGKAT KECAMATAN (KECAMATAN PULOGADUNG KE-I) hari : Kamis - Jumat tanggal : 2...

Lihat lebih lanjut

SELASA 01 MARET
PASAR MUNJUL CIPAYUNG
BAZAR UKM TINGKAT KECAMATAN (KECAMATAN CIPAYUNGKE-I)
BAZAR UKM TINGKAT KECAMATAN (KECAMATAN CIPAYUNG KE-I) hari : Selasa - Rabu tanggal : 8-9...

Lihat lebih lanjut

SELASA 01 MARET
Belanja Murah, Yaa di Pusatnya!!
Host: ...
Jumat Beli Lokal Jakarta Pusat
Halo Para Jagoan UMKM!! Yuuk Belanja Jum'at Beli Lokal !! Yaa di Pusatnya Jumat Beli Lokal hadir lagi...

Lihat lebih lanjut

SELASA 01 MARET
HADIRI!
BAZAAR UKM
BAZAR UKM TINGKAT KECAMATAN (KECAMATAN CAKUNG KE-I)

SENIN 29 MARET
BORJU
BAZAR ONLINE JAKPRENEUR JAKARTA UTARA (BORJU) 4 - 7 APRIL 2021

SENIN 29 MARET
ABON JAWARA
Abon Jawara Vol.3
Launching Abon Jawara vol 3 bsp:

Acara Tahunan

ACARA TAHUN INI

KAMIS 17 MARET
dy to use
BAZZAR
24-25 Februari 2022
KHAS BETAWI
BAZAR UKM TINGKAT KECAMATAN (KECAMATAN PULOGADUNG KE-II)
BAZAR UKM TINGKAT KECAMATAN (KECAMATAN PULOGADUNG KE-I) hari : Kamis - Jumat tanggal ...

Lihat lebih lanjut

SELASA 01 MARET
PASAR MUNJUL CIPAYUNG
BAZAR UKM TINGKAT KECAMATAN (KECAMATAN CIPAYUNGKE-I)
BAZAR LKM TINGKAT KECAMATAN (KECAMATAN CIPAYUNG KE-I) hari : Selasa - Rabu tanggal : 8-9...

Lihat lebih lanjut

SELASA 01 MARET
Belanja Murah, Yaa di Pusatnya!!
Host: ...
Jumat Beli Lokal Jakarta Pusat
Halo Para Jagoan UMKM!! Yuuk Belanja Jum'at Beli Lokal !! Yaa di Pusatnya Jumat Beli Lokal hadir...

Lihat lebih lanjut



Edukasi Keuangan



Apa saja produk kredit perbankan ?

Berbagai jenis kredit/pembiayaan tersedia sesuai dengan tujuan pembiayaannya. Namun pada umumnya fasilitas kredit dibagi berdasarkan tujuannya yaitu

Informasi Sumber Keuangan



Sistem Layanan Informasi Keuangan



SLIK (Sistem Layanan Informasi Keuangan)

adalah sistem informasi yang berfungsi sebagai sarana pertukaran informasi kredit antar lembaga jasa keuangan. SLIK bertujuan untuk melaksanakan tugas pengawasan dan pelayanan informasi keuangan, yang salah satunya berupa penyediaan informasi debitur (iDeb). Dulu sistem ini dikenal dengan nama BI Checking atau Sistem Informasi Debitur (SID) yang dikelola oleh Bank Indonesia



Dengan dibuatnya Sistem Informasi Produk UMKM DKI Jakarta online dengan bekerja sama dengan mintranya , maka diharapkan masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan fasilitas UMKM yang di fasilitasi pemerintah DKI Jakarta. Dengan Melakukan penelitian dan hasil Survey lapangan observasi serta wawancara, Dengan Proses data yang di dapat serta akurat khususnya mengenai kegiatan yang sedang terjadi di lapangan, identifikasi aktivitas UMKM yang dioperasikan UMKM, Produk yang di hasilkan merupakan hasil karya unggulan produk

yang di produksi, identifikasi secara detail mengenai produk unggulan yang dihasilkan dan Lokasi tempat aktifitas UMKM yang sedang berjalan. Sebelum web dibangun, Rancang Bangun Web pemasaran produk Unggulan UMKM di DKI Jakarta dibuat dulu prototype system di kerjakan terlebih dahulu hal ini untuk mendapatkan gambaran sistem secara utuh yang akan dibuat untuk di implementasikan. Sesudah rancang bangun prototype dibuat, maka dibuatlah sistem berbasis Web yang permanen akan menjadi media pengenalan yang di pergunakan untuk menjangkau pemasaran produk UMKM bekerja sama dengan Mintra yang sudah terjalin.

DAFTAR PUSTAKA

Bunafit Nugroho (2008). *Membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dengan Menggunakan PHP dan Mysql*. Gava Media. Yogyakarta
 Dominikus Juju (2007). *Dreamweaver CS3*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta
 Fahmlarto, Anjang. (2011) "Ramai-Ramai Kembangkan Software UKM."

Daftar Pustaka

Atshaya, S, and Sristy Rungta. 2016a. "Digital Marketing VS Internet." 3(1): 29–33.

———. 2016b. "Digital Marketing VS Internet Marketing: A Detailed Study." *International Journal of Novel Research in Marketing Management and Economics* 3(1): 29–33.
www.noveltyjournals.com.

Gupta, Anurag. 2018. "A Study on Role of Information Systems in Banking Sector." *International Journal of Science and Research (IJSR)* ISSN: 2319-7064 Volume-8(Issue-7): 84–89.

Informasi, Sistem, Terpadu Berbasis, Laporan Data, and Rutman Lumbantoruan. 2021. "Management Journal 2021." 9816(2): 125–40.

Lumbantoruan, Rutman, Suzanna Josephine L.Tobing, Anselmus Rufus Kodu, and Patricia Irene. 2021. "Penyuluhan Program Pemerintah Dan Aturan Pengadaan UMKM Menghadapi Pandemi COVID-19 Dan PPKM." *Urnal Ikraith-Abdimas* 4(3): 20–25.
<https://jas.umsida.ac.id/index.php/jas/article/view/1131/1712>.

Malau, Melinda et al. "Sosialisasi Peran Serta Pemerintah Menangani UMKM Saat COVID-19." 4(3): 14–19.

Young-Harry, Dabotubo Lemchi, A. O Oparanma, and H. A Ejo-Orusa. 2018. "Management Information System and Organizational Performance of Seven-Up Bottling Company in Aba and Port Harcourt." *International Journal of Economics and Business Management* 4(4): 53–61.
<http://iiard.com/index.php/IJEBM/article/view/266>.