

Pembuatan Sistem Informasi Poktan Mustika Berbasis Website Company Profile Untuk Promosi Pupuk Organik Kopidara Eva Magdalena Silalahi¹, Judo Ignatius Nempung², Budiarto³, Tahan M. Lumban Tobing⁴, Antonius D. Tyas Prasetyo⁵

^{1,2,3,4,5} Fakultas Teknik, Universitas Kristen Indonesia (UKI), Jakarta, Indonesia
E-mail: eva.silalahi@uki.ac.id

Abstrak

Poktan Mustika merupakan usaha mikro binaan Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur, yang memanfaatkan kulit bawang merah untuk pupuk organik, dikenal sebagai pupuk organik Kopidara. Poktan Mustika sebagai sasaran kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Fakultas Teknik UKI. Kegiatan PKM ini bertujuan membuat sistem informasi Poktan Mustika berbasis website company profile sebagai sarana promosi pupuk organik Kopidara secara online, dan dilanjutkan dengan kerja sama (MoU) Fakultas Teknik UKI dengan Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur. Metode PKM yaitu koordinasi dengan pihak kelurahan setempat, observasi lapangan, wawancara dan akhirnya, pembuatan website Poktan Mustika dan MoU kerja sama. Website Poktan Mustika terintegrasi dengan google maps, youtube Poktan Mustika dan pupuk Kopidara, dan dioptimasi dengan keyword 'pupuk organik' dan 'kelompok tani'. Kendala yang ditemukan yaitu perlunya upaya pelatihan dan pengenalan teknologi digital bagi pengelola Poktan Mustika.

Kata Kunci: sistem informasi; Poktan Mustika; website; pupuk organik Kopidara

Abstract

Supported by Kramat Jati Village in East Jakarta, Poktan Mustika is a microenterprise that converts shallot skins into Kopidara organic fertiliser. The focus of Community Service (PKM) initiatives at the UKI Faculty of Engineering is Poktan Mustika. With sustained cooperation (MoU) between the UKI Faculty of Engineering and Kramat Jati Village, East Jakarta, this PKM activity seeks to develop a Poktan Mustika information system based on the company profile website in order to promote Kopidara organic fertiliser online. Through coordination with local sub-district officials, interviews, and field observations, the PKM method culminates in the development of the Poktan Mustika website and a memorandum of understanding for cooperation. The Poktan Mustika website is optimised with the keywords 'organic fertiliser' and 'farmer groups' and is incorporated with Google Maps, Poktan Mustika YouTube, and Kopidara fertiliser. The identified challenge pertained to the requirement for training initiatives and the implementation of digital technology for administrators of Mustika Poktan.

Keywords: information system; Poktan Mustika; website; Kopidara fertiliser

PENDAHULUAN

Kantor Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur berlokasi di Jalan Kerja Bakti No. 32, RT.2, RW.10, Kramat Jati, Kecamatan Kramat Jati, Jakarta Timur. Kantor Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur, dapat diakses dengan mudah

melalui Google Maps Kantor Lurah Kramat Jati melalui link berikut: <https://maps.app.goo.gl/JNmHtiqKdwHnnZf3A>. Kelurahan Kramat Jati merupakan bagian dari Kecamatan Kramat Jati, Jakarta Timur (Kota Administrasi Jakarta Timur, 2023).

Kelurahan Kramat Jati memiliki 10 RW, 108 RT, dengan luas wilayah 151,58 hektar, jumlah KK 14.232, dan jumlah penduduk 42.517 jiwa (berdasarkan data bulan November 2022, (Kota Administrasi Jakarta Timur, 2023)), dengan mata pencarian penduduknya antara lain: pedagang, pegawai Pemda DKI Jakarta, TNI/Polri, ASN, swasta, dan lainnya. Dalam wilayah Kelurahan Kramat Jati ini terdapat sebuah pusat perbelanjaan bernama Lippo Plaza Kramat Jati. Kelurahan Kramat Jati juga terkenal dengan pasar tradisional Kramat Jati, tepat di pinggir Jl. Raya Bogor ke arah PGC Cililitan. Dari arah Hek menuju ke PGC Cililitan, sepanjang Jl. Raya Bogor, banyak ditemukan ruko/kios/toko, dan sebelum arah Pasar tradisional Kramat Jati, dapat ditemukan RS. Pudukkes, Kantor Ditbekang TNI AD, dan RS. Polri Kramat Jati. Juga tersedia fasilitas jalur busway TransJakarta dengan haltenya tepat berada di jembatan penyebrangan pasar tradisional Kramat Jati. Potensi wilayah yang menjadi yang dimiliki oleh Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur adalah: 1) Urban Farming Kelompok Tani Mustika, Kramat Jati, 2) Pupuk organik dari limbah kulit bawang dengan merk

“Kopidara”, dan 3) Pasar tradisional Kramat Jati.

Kelompok Tani (Poktan) Mustika Kramat Jati yang berlokasi di Jalan Kerja Bakti No.23, RT.2, RW.10, Kramat Jati, Kec. Kramat Jati Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta, merupakan salah satu UMKM binaan Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur. Poktan Mustika Kramat Jati merupakan penggiat Urban Farming yaitu Kelompok Tani tanaman, sayuran, dan peternakan, dengan memanfaatkan lahan kosong/lahan tidur milik Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur. Poktan Mustika, memanfaatkan sisa kulit/daun bawang merah untuk dijadikan kompos, yang hasilnya adalah pupuk organik 'Kopidara'.



Gambar 1. Poktan Mustika Kramat Jati, Jakarta Timur

Poktan Mustika Kramat Jati berdiri bulan Juli 2017, merupakan penggiat pertanian kelurahan Kramat Jati. Luas lahan 700 m², tepatnya ditengah-tengah antara RPTRA Mustika dan Puskesmas Kecamatan Kramat Jati (SiPetaniDKI, 2019), dengan

memanfaatkan lahan kosong milik Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur.

Para warga pengelola Poktan Mustika telah mulai menggunakan teknologi pertanian dengan bantuan dari pihak Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur, dan juga bantuan dari PLN (program CSR PLN). Namun, kemampuan pengelola Poktan Mustika dalam teknologi digital masih minim sekali, sehingga perlu dibantu menggunakan teknologi digital dalam mengembangkan bidang usahanya. Contohnya, pengurus Poktan Mustika belum mampu membuat website sendiri atau mungkin harus membayar mahal desainer website.

Berdasarkan hasil PKM oleh Edward Baringin O. Sihite, Eva Magdalena Silalahi, Judo Ignatius Nempung, tahun 2022, di Kecamatan Kramat Jati, Jakarta Timur, pada saat masa pandemik Covid-19 melanda Jakarta dari tahun 2020 hingga 2022, banyak UMKM yang mengalami kesulitan dalam menjalankan usahanya (mengalami penurunan drastis omset usahanya), akibat diberlakukannya pembatasan kegiatan masyarakat. Namun, UMKM yang berada di Kecamatan Kramat Jati, Jakarta Timur yang telah dibantu terhubung ke platform teknologi digital dapat

bertahan terhadap dampak pandemik Covid-19 (Sihite et al., 2022).

Berdasarkan hasil PKM oleh Kamaruzzaman Onaning, MF Christiningrum, Edi Wahyu Wibowo, Tiwi Hernita, Novan Yurindera, Susi Adiawaty, Wahyu Wary Pintoko, Dewi Nuryanti, dan Suryati Veronika, pada tahun 2022, di wilayah Jakarta Timur, menyatakan bahwa UMKM merupakan salah satu motor penggerak perekonomian Indonesia. UMKM di wilayah Jakarta Timur diharapkan bisa maju kelas. Dinas UMKM Jakarta Timur bermitra dengan dunia pendidikan yaitu dosen Institut Bisnis Nusantara untuk mengembangkan keahlian teknologi digital bagi para pelaku UMKM sehingga UMKM bisa naik kelas (Onaning et al., 2022).

Berdasarkan hasil kegiatan PKM oleh Imhar, Adifa Yogastira, pada tahun 2023, di Pasar Kramat Jati Jakarta Timur, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen digital terhadap UMKM kuliner di pasar Kramat Jati, Jakarta Timur di era *new normal*. Hasilnya menunjukkan bahwa pengaruh manajemen digital terhadap penjualan UMKM di Pasar Kramat Jati menyebabkan terjadinya peningkatan, untuk minuman 196%, RM Padang

75%, bakso dan mie ayam 67%, ayam bakar 50% (Imhar & Yogastira, 2023).

Hasil kajian yang dilakukan oleh Ely Nurhayati, Hilma Suyana, Andika Nuraga Budiman, Hesty Juni Tambuati Subing, Firra Nurisma, tahun 2023, terhadap pelaku UKM Kramat Jati, Jakarta Timur, dengan memberikan pengetahuan dan pelatihan kepada UMKM di Kramat Jati tentang pentingnya diversifikasi usaha untuk meminimalkan risiko kerugian dan memaksimalkan keuntungan, UMKM mampu naik kelas, meningkatkan tingkat pendapatan, dan kesejahteraannya, sehingga bahwa proporsi usaha menengah akan melebihi proporsi usaha mikro (Nurhayati et al., 2023).

Hasil kajian oleh Fikiana, Lia Amalia, tahun 2023, pada pemanfaatan media sosial oleh UMKM warga di Desa Jatimulya, yang menyatakan bahwa penggunaan media sosial menawarkan peluang yang menjanjikan untuk meningkatkan statistik penjualan barang-barang UMKM yang terkena dampak epidemi Covid-19. Sistem pemasaran digital menyediakan platform jual beli online yang menyederhanakan prosedur pemesanan dan pembelian serta memungkinkan pembeli berkomunikasi

langsung dengan pemilik UMKM untuk melakukan transaksi (Fikiana & Amalia, 2023).

Berdasarkan kajian oleh *Surenggono, Atty Erdiana, Siti Djamilah*, pada tahun 2021, juga tentang pemanfaatan media sosial oleh UMKM dalam meningkatkan penjualan di masa pandemi Covid-19, melalui pendampingan tentang manajemen pemasaran digital (melalui WA, Facebook dan Instagram) kepada Asosiasi UKM Amangtiwi Malang untuk meningkatkan penjualan, sehingga produk-produknya semakin dikenal luas dan penjualan meningkat, karena dipasarkan secara *online* sehingga dapat dikenal masyarakat luas (Surenggono et al., 2021).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Atfal, N.T., Irawan, D., Siregar, G.Y., pada tahun 2023, tentang sistem informasi penjualan berbasis web pada Kelompok Wanita Tani Sidomulyo Punggur. Awalnya, Kelompok Wanita Tani Sidomulyo Punggur menggunakan papan tulis pesanan, buku laporan penjualan, dan media pemesanan yang hanya melalui WhatsApp secara manual, sehingga menimbulkan banyak kesalahan rekapitulasi pendapatan, serta pengecekan laporan penjualan secara

manual masih memakan waktu. Karena itu, tujuan penelitian adalah membangun sistem informasi penjualan Kelompok Wanita Tani Sidomulyo Punggur berbasis web. Dengan sistem informasi berbasis web, pesanan dapat direkap otomatis sehingga tidak akan ada lagi pesanan yang terlewat. Sistem juga dapat merekap laporan penjualan harian atau bulanan secara otomatis, sehingga proses pembuatan laporan lebih cepat dan akurat serta mudah untuk monitoring laporan penjualan dengan cepat dan efisien (Atfal et al., 2023).

Penelitian yang dilakukan oleh Annafisah, S., Syukhri, pada tahun 2023, tentang rancang bangun sistem informasi penjualan furnitur berbasis web, yang menyatakan bahwa pergeseran perilaku konsumen yang didorong oleh teknologi memotivasi pelaku usaha untuk menerapkan strategi penjualan yang lebih metodis. Pelaku usaha dapat memperoleh manfaat dengan melakukan modifikasi sistem penjualan melalui penerapan teknologi informasi guna meningkatkan penjualan dan nilai usaha. Konfirmasi pembayaran, laporan penjualan, dan kemampuan pemesanan semuanya disertakan dalam sistem informasi penjualan ini. Sistem informasi

penjualan yang dimaksud dikembangkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, dipadukan dengan framework dan database CodeIgniter serta MySQL (Annafisah & Syukhri, 2023).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Saputri, A., Delianti, V.I., pada tahun 2023, tentang rancang bangun aplikasi SIPKI (Sistem Informasi Praktik Kerja Industri) SMK Negeri 1 Lembah Melintang berbasis web, dengan hasil penelitian dimana aplikasi SIPKI berbasis web ini bertujuan untuk mempermudah pengelolaan praktik kerja industri di SMK Negeri 1 Lembah Melintang yang selama ini masih dilakukan secara manual. Perancangan aplikasi ini menggunakan *framework codeigniter 4* dan *visual studio code* sebagai teks editornya. Pendekatan prototyping digunakan dalam pengembangan sistem desain ini. PC, laptop, atau smartphone dapat digunakan untuk mengakses aplikasi berbasis web (Saputri & Delianti, 2023).

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Risnaningsih, I., Nenawati, L., Fadhillah, M.H., tahun 2023, tentang strategi pemasaran melalui media sosial dalam menaikkan penjualan Idealistina Shop, menyatakan bahwa

hampir semua orang memanfaatkan media sosial dalam kesehariannya, maka Idealistina Shop harus membuat perusahaan online yang memanfaatkan media sosial. Toko Idealistina disarankan memiliki staf pemasaran yang bertugas memperluas pemasaran online toko, meningkatkan kualitas layanan pelanggan, menawarkan dukungan kepada *influencer*, dan menggunakan fitur iklan media sosial (Risnaningsih et al., 2023).

Berdasarkan kajian oleh Ferdiansyah, M., Andriasari, S., Ningrum, S.P., tahun 2022, tentang sistem informasi berbasis Android untuk penjualan teh Rosella oleh Kelompok Wanita Tani, yang menyimpulkan bahwa melambatnya perekonomian akibat pandemi Covid-19, khususnya di sektor UMKM, mendorong perusahaan UMKM untuk tetap kreatif dalam menjual produknya. Begitu pula dengan Kelompok Wanita Tani (KWT) yang memproduksi teh rosella untuk perempuan petani di Dusun Ambarawa Timur, Kab. Pringsewu, prihatin dengan cara memasarkan produk teh rosella kepada sejumlah besar perempuan petani. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan sistem informasi

penjualan yang dapat digunakan untuk mempromosikan produk dan menyampaikan informasi kepada produsen dan pelanggan. Waterfall adalah pendekatan penelitian yang digunakan. Kesimpulan penelitian adalah terciptanya sistem informasi penjualan teh rosella pada wanita petani di desa Ambarawa Timur berbasis Android (Ferdiansyah et al., 2022).

Berdasarkan hasil penelitian oleh Sofia, D., Hakim, Z., Ramadhan, M.R., tahun 2021, tentang sistem informasi penjualan sparepart custom berbasis web pada bengkel Arfa Custom, yang menyatakan bahwa karena letak bengkel Arfa Custom yang jauh dari kota, pelanggan kesulitan memperoleh informasi dan melakukan periklanan serta penjualan kepada calon pembeli. Dengan menggunakan SDLC (*Software Development Life Cycle*), akan dibangun sistem informasi yang dapat memudahkan calon pembeli dalam bertransaksi dan mendapatkan informasi mengenai barang serta harga barang yang dicarinya. Perancangan ini diharapkan dapat membantu bengkel Arfa Custom dalam meningkatkan omzet dan memberikan pelayanan yang optimal kepada calon

pembeli sehingga terjadi peningkatan calon pembeli (Sofia et al., 2021).

Berdasarkan uraian diatas tentang kondisi lapangan Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur dan dikaitkan dengan hasil kajian dan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka kami para Dosen dari Program Studi Teknik Elektro dan Program Studi Teknik Mesin, Fakultas Teknik UKI, yang berlokasi di Cawang, Jakarta Timur, berkeinginan membantu UMKM di Kelurahan Kramat Jati khususnya Poktan Mustika agar dapat memanfaatkan teknologi digital melalui website *company profile* sebagai sistem informasi Poktan Mustika guna mengenalkan produknya pupuk organik Kopidara kepada masyarakat luas secara *online*. Oleh karena itu, dibuatlah program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini, sebagai wujud kepedulian kepada Poktan Mustika Kramat Jati, Jakarta Timur untuk memiliki website dan juga sebagai cara untuk mengarahkan minat dan keterampilan menuju penerapan profesional bidang keilmuan di masyarakat.

Tujuan pelaksanaan kegiatan PKM ini yang ingin dicapai adalah: 1) menyediakan website *company profile* bagi Poktan Mustika yang berada

dalam binaan Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur guna memperkenalkan bidang usaha dan produk unggulan Poktan Mustika yaitu pupuk organik Kopidara secara *online* kepada masyarakat umum, dan 2) menjalin kerjasama (*MoU*) antara Fakultas Teknik UKI dengan Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur, dalam rangka optimalisasi UMKM yang berada di wilayah Kelurahan Kramat Jati.

METODE

Metode pelaksanaan kegiatan PKM ini, diawali koordinasi dengan pihak kelurahan setempat, lalu observasi/survei lapangan dan wawancara langsung guna mendapatkan data awal dengan pendekatan kualitatif dan umpan balik bagi perkembangan kegiatan PKM ini agar lebih fokus dengan sasaran yang tepat (Hardani et al., 2020).

Tahapan-tahapan yang akan dilaksanakan dalam program PKM ini yaitu:

1. Melakukan koordinasi dengan pihak Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur dan pihak UMKM yang menjadi sasaran PKM. Untuk menjamin kelancaran proses pelaksanaan PKM, maka pemangku kepentingan yang diperlukan harus menyetujui aksi PKM ini. UMKM

yang menjadi sasaran PKM yaitu Poktan Mustika dalam binaan Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur.

Ada 2 (dua) target utama pelaksanaan program PKM ini yaitu: a) tersedianya website *company profile* Poktan Mustika, *user-friendly* dan *mobile-friendly*, dan b) tersedianya MoU antara Dekan Fakultas Teknik UKI dan Lurah Kramat Jati tentang kesinambungan pelaksanaan program PKM dalam jangka waktu 5 tahun mendatang.

2. Pembuatan aplikasi teknologi digital sejalan dengan bidang usaha Poktan Mustika menggunakan langkah-langkah berikut: a) Pembuatan website Poktan Mustika, menggunakan domain *Top Level Domain* (TLD) *.com* dan *shared hosting* Wordpress premium selama satu tahun, b) Integrasi *Google Maps* lokasi Poktan Mustika ke dalam website Poktan Mustika agar mudah dicari masyarakat atau konsumen, c) Website UMKM tersebut dihubungkan ke *Google Search Console* untuk pendaftaran URL website Poktan Mustika, sehingga mudah terindeks google (Mirza M. Haekal, 2019), dan d) Pemanfaatan penggunaan layanan *Google Search*

Console, dan *SEOQuake* (SEOQuake, 2023), untuk memantau SEO dan indeks google pada ketiga website Poktan Mustika.

3. Setelah selesainya pembuatan website Poktan Mustika, selanjutnya dioptimasi menggunakan *keyword* 'pupuk organik' dan 'kelompok tani' berdasarkan hasil *Google Planner Keyword* (GPK) agar mudah mendapatkan trafik pengunjung website.
4. Dokumentasi kegiatan PKM dan jurnal hasil PKM.

Dalam pelaksanaan kegiatan PKM ini, teknologi digital yang digunakan dalam sistem informasi Poktan Mustika yaitu:

- 1) Pembuatan website *company profile* Poktan Mustika, *user-friendly* dan *mobile-friendly*, berbasis Wordpress domain TLD *.com* dan hosting premium berbayar dengan masa layanan server hosting satu tahun.
- 2) Penggunaan aplikasi website berbasis platform Wordpress, sosial media *Youtube*, *Google Maps*, dan *Google Search Console*.
- 3) Penggunaan layanan *Google Search Console*, dan *SEOQuake*, sebagai *tools* untuk memantau

trafik, SEO dan indeks google website.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sasaran dari PKM ini adalah Kelompok Tani (Poktan) Mustika, Kramat Jati yang usahanya telah berjalan sejak tahun 2017 yang merupakan binaan Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur, namun belum memiliki website, dan dilanjutkan dengan MoU kerja sama antara Fakultas Teknik UKI dan Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur. Berikut ini disajikan sasaran PKM dalam Tabel 1.

Tabel 1. Data Sasaran PKM

Target Sasaran	Deskripsi Sasaran PKM
Website Poktan Mustika	Kelompok Tani Mustika, Kramat Jati, berdiri tahun 2017, dengan bidang usaha: produsen dan pedagang pupuk organik 'Kopidara'.
MoU antara Fakultas Teknik UKI dan Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur	MoU kerjasama ditandatangani pada Kamis, 15 Juni 2023, di Kantor Lurah Kramat Jati, Jakarta Timur.

Tabel 2 menyajikan hasil kegiatan PKM, berupa data website Poktan Mustika dan akun youtube dan google maps.

Tabel 2. Data Website Poktan Mustika Kramat Jati

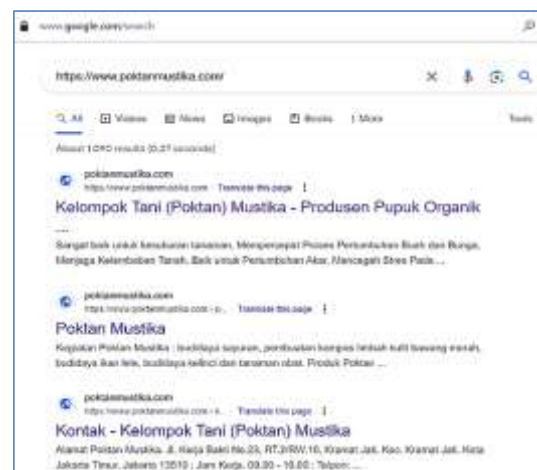
UMKM	Platform Teknologi Digital
Poktan Mustika	URL Website: https://www.poktanmustika.com Youtube Poktan Mustika: https://youtu.be/p9jtZrv03iY Youtube Pupuk Kopidara: https://youtu.be/UlnKn9UWh60?si=a8Y_NyLURXifRM1G Google Maps: https://maps.app.goo.gl/gMUdzo8UFJ1Vs7Sp7

Tampilan 'Home' pada website www.poktanmustika.com seperti pada Gambar 2.



Gambar 2. Tampilan Website

<https://www.poktanmustika.com> yang Terindeks Google Website <https://www.poktanmustika.com> telah terindeks Google, dengan nilai 4 pada hasil *SEOquake* sesuai yang ditunjukkan pada Gambar 3.



Gambar 3. Website

<https://www.poktanmustika.com> Telah Muncul di *Google Searching*

Fakultas Teknik, Universitas Kristen Indonesia (UKI) yang berlokasi di Jalan Mayjen Sutoyo 2 Cawang, Jakarta Timur menjalin kerjasama dengan pihak Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur, yang dibuat dalam bentuk *Memorandum of Understanding* (MoU) yang ditandatangani oleh kedua belah pihak pada hari Kamis, 15 Juni 2023 bertempat di Kantor Lurah Kramat Jati, Jakarta Timur.

Berikut ini pada Gambar 4 menampilkan proses penandatanganan MoU kerja sama antara Dekan Fakultas Teknik UKI, Bapak Dicky Antonius, ST, M.Sc., dan Lurah Kramat Jati, Bapak Karman, bertempat di Kantor Lurah Kramat Jati, Jakarta Timur.

Ruang lingkup MoU yang disepakati oleh kedua belah pihak adalah: penyelenggaraan kegiatan pelatihan, dan kegiatan dalam bidang pengabdian kepada masyarakat.



Gambar 4. Foto Bersama Saat Penandatanganan MoU antara Dekan Fakultas Teknik UKI dan Lurah Kramat Jati, Jakarta Timur

Website Poktan Mustika berupa *company-profile website* dibuat menggunakan *shared-hosting* berbasis *Wordpress* premium dan domain *Top Level Domain* (TLD) *.com*, dengan url: <https://www.poktanmustika.com>.

Website Poktan Mustika diintegrasikan dengan Youtube Poktan Mustika dan Youtube Pupuk Kopidara, serta *share-location* menggunakan *Google Maps* Poktan Mustika pada bagian bawah halaman '*Home*' <https://www.poktanmustika.com> guna mempermudah para masyarakat yang ingin datang ke lokasi Poktan Mustika.

Keyword utama yang digunakan dalam Website Poktan Mustika yaitu pupuk organik, pupuk organik Kopidara, kelompok tani Mustika, dan Poktan Mustika. Berdasarkan hasil *Google Planner Keyword* (GPK) (Google Ads, 2023), ranking *keyword* "pupuk organik" tinggi dengan hasil pencarian 50.000/bulan dengan tingkat kompetisi 'medium' (diperlihatkan pada Tabel 3), sehingga dapat mudah dioptimasi menggunakan SEO, dan diharapkan akan meningkatkan trafik website atau mudah dicari oleh masyarakat pengguna di *Google searching* dengan mengetikkan kata 'pupuk organik'.

Tabel 3. Hasil Pencarian *Keyword* 'pupuk organik' Rata-rata per Bulan Sesuai GPK

<i>Keyword</i>	<i>Avg. monthly searches</i>	<i>Competition</i>
pupuk organik	50000	<i>Medium</i>
pupuk kompos	50000	<i>Low</i>

Demikian juga, untuk *keyword* 'kelompok tani' hasil pencarian sebesar 5000/bulan berdasarkan hasil GPK dan tingkat kompetisi '*low*', sehingga sangat mudah dioptimasi dengan SEO agar mudah dicari oleh masyarakat umum dengan mengetikkan kata 'kelompok tani'.

Dengan adanya website <https://www.poktanmustika.com> bagi Poktan Mustika, diharapkan produk hasil pertaniannya pupuk organik Kopidara dapat dikenal luas masyarakat Jakarta dan sekitarnya.

SIMPULAN

Kegiatan PKM ini dengan sasaran Poktan Mustika, berdiri sejak tahun 2017, bergerak di bidang usaha produksi dan penjualan pupuk organik Kopidara, merupakan binaan Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur. Sasaran selanjutnya adalah pembuatan MoU kerja sama antara Fakultas Teknik UKI dan Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur, dalam

bidang penyelenggaraan pelatihan dan kegiatan dalam bidang Pengabdian Kepada Masyarakat dalam masa 5 tahun mendatang. Dalam PKM ini telah berhasil dibuat website *company profile* Poktan Mustika yaitu <https://poktanmustika.com>, berbasis platform Wordpress dan diintegrasikan dengan Youtube Poktan Mustika dan Youtube Pupuk Kopidara.

Beberapa saran yang direkomendasikan berdasarkan temuan permasalahan dalam PKM ini antara lain: perlunya upaya pelatihan berkelanjutan bagi pengelola Poktan Mustika tentang proses pembuatan website serta kontennya dan pemeliharaan website, kemudian masa aktif website Poktan Mustika harus diperpanjang oleh pengelola Poktan Mustika. Bila dimungkinkan, website Poktan Mustika dapat diintegrasikan dengan platform *e-commerce* seperti Shopee.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih disampaikan kepada Lurah Kramat Jati dan jajaran staff Kelurahan Kramat Jati, Jakarta Timur yang telah membantu terlaksananya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dengan berhasil baik. Dan juga terima kasih disampaikan

kepada pihak LPPM UKI yang telah memberikan dana kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun Anggaran 2023.

REFERENSI

- Annafisah, S., & Syukhri. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Furnitur Berbasis Web. *Jurnal Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika*, 11(2). <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/voteknika/>
- Atfal, N. T., Irawan, D., & Siregar, G. K. S. (2023). Sistem Informasi Penjualan Pada Kelompok Wanita Tani Sidomulyo Punggur Berbasis Web. *JMIK (Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer)*, 4(2), 184–191. <https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/IlmuKomputer/article/view/4475>
- Ferdiansyah, M., Andriasari, S., & Ningrum, S. P. (2022). Sistem Informasi Berbasis Android untuk Penjualan Teh Rosella Kelompok Wanita Tani. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6(2). <https://doi.org/10.33395/remik.v6i2.11506>
- Fikiana, & Amalia, L. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Di Era Pandemi Sebagai Media Pengembangan UMKM Warga. *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, 2(2). <https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/AJPM/issue/view/184>
- Google Ads. (2023, December 20). *Google Keyword Planner (GPK)*. Google Ads. <https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1st ed., Vol. 1). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Imhar, & Yogastira, A. (2023). Pengaruh Manajemen Digital Terhadap UMKM Di Era New Normal Di Pasar Kramat Jati Jakarta Timur. *JUPEA: Jurnal Publikasi Ilmu Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(1). <http://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jupea>
- Kota Administrasi Jakarta Timur. (2023, December). *Profil Kelurahan Kramat Jati*.

- <https://Timur.Jakarta.Go.Id/Kelurahan/Kramat-Jati>
<https://timur.jakarta.go.id/kelurahan/kramat-jati>
- Mirza M. Haekal. (2019, December 23). 9+ Cara Mudah Agar Website Cepat Diindeks Google. Niagahoster Blog, 23 Desember 2019.
<https://www.niagahoster.co.id/blog/masuk-google-index/?amp>
- Nurhayati, E., Suyana, H., Nuraga Budiman, A., Subing, H. J. T., & Nurisma, F. (2023). Meningkatkan Kelas UKM dengan Diversifikasi Bisnis (Diversifikasi Eco-Enzym Pelaku UKM Kramat Jati) Subing, Firra Nurisma. *Jurnal PROGRESIF*, 3(1), 49–58.
<https://doi.org/10.36406/progresif.v3i1.943>
- Onaning, K., Christiningrum, M. F., Wibowo, E. W., Hernita, T., Yurindera, N., Adiwaty, S., Pintoko, W. W., Nuryanti, D., & Veronika, S. (2022). UMKM Naik Kelas Berbasis Teknologi Di Wilayah Jakarta Timur. *JANUR: Jurnal Abdimas Nusantara*, 2(1).
<https://ibn.ejournal.id/index.php/JANUR/article/download/571/443/>
- Risnaningsih, I., Nenawati, L., & Fadhillah, M. H. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Menaikkan Penjualan Idealistina Shop. *Koalisi: Cooperative Journal*, 2(2), 97–108.
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/aliansi/article/view/3155>
- Saputri, A., & Delianti, V. I. (2023). Rancang Bangun Aplikasi SIPKI (Sistem Informasi Praktik Kerja Industri) SMK Negeri 1 Lembah Melintang Berbasis Web. *Jurnal Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika*, 11(2).
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/voteknika/>
- SEOQuake. (2023, December 15). *SEOQuake*. *SEOQuake*.
<https://www.seoquake.com/index.html>
- Sihite, E. B. O., Silalahi, E. M., & Nempung, J. I. (2022). UMKM Terhubung Platform Teknologi Digitalisasi Dapat Bertahan Terhadap Dampak Pandemic Covid-19 di Kecamatan Kramat Jati, Jakarta Timur. *Jurnal ComunitÃ Servizio*, 4(1), 717–737.
<http://ejournal.uki.ac.id/index.php/cs/article/view/3803>
- SiPetaniDKI. (2019, August).

SiPetaniDKI. Kelompok Tani
(Poktan) Mustika.
<https://openstreetmap.id/dkpkp/reports/view/221>

Sofia, D., Hakim, Z., & Ramadhan, M. R. (2021). Sistem Informasi Penjualan Sparepart Custom Berbasis Web Sebagai Sarana Promosi dan Transaksi Studi Kasus Bengkel Arfa Custom. *Jurnal Tren Bisnis Global*, 1(2), 57–61.
<https://journal.global.ac.id/index.php/JTBG/article/download/419/pdf>

Surenggono, Erdiana, A., & Djamilah, S. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi UMKM Dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 4(1).
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/jpdl/article/view/13178>